



Scheda informativa

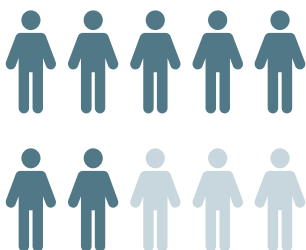
Alcol: Opinione della popolazione sulla legislazione Conoscenze dei rischi nel 2022

Nel 2022 le conoscenze della popolazione relative all'impatto dell'alcol sulla salute sono piuttosto buone e sono maggiori rispetto al 2018. Tuttavia, potrebbero ancora migliorare, soprattutto in rapporto al cancro. La popolazione è piuttosto favorevole a misure strutturali per la prevenzione in materia di alcol tra i giovani, quali un limite di età a 18 anni per l'acquisto di alcolici, prezzi minimi oppure una limitazione della pubblicità. Queste informazioni sono ricavate dall'indagine «Salute e Lifestyle» condotta nel 2022 tra la popolazione svizzera.

CIFRE ESSENZIALI

**7 persone
su 10**

sono a favore di un **limite di età**
generale a 18 anni per
l'acquisto di alcolici



Il **67 %**

è per un **divieto della
pubblicità** degli alcolici in
occasione di eventi sportivi.

RISULTATI PRINCIPALI

Opinione della popolazione sulla legislazione in materia di alcolici

Nel 2022 la maggior parte della popolazione dai 15 anni in su (il 74 %) accoglie l'idea di introdurre un limite di età generale a 18 anni per l'acquisto di alcolici. Al contempo il 67 % pensa che un divieto della pubblicità sugli alcolici durante gli eventi sportivi sia auspicabile, mentre il 48 % chiede che le bevande alcoliche più economiche abbiano un prezzo minimo più elevato.

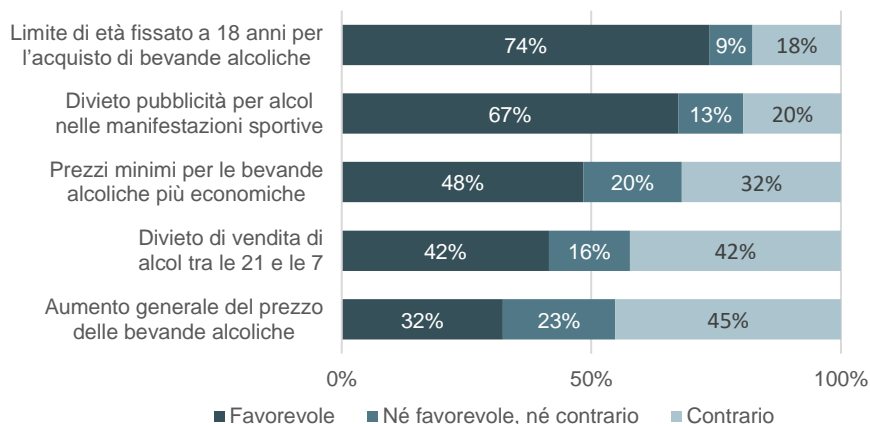
Un divieto della vendita di alcolici tra le 21 e le 7 (esclusi bar e ristoranti) è appoggiato dal 42 % della popolazione, mentre il 42 % vi si oppone.

Infine, la misura meno sostenuta è quella relativa a un aumento generale dei prezzi delle bevande alcoliche (32 % di persone favorevoli).

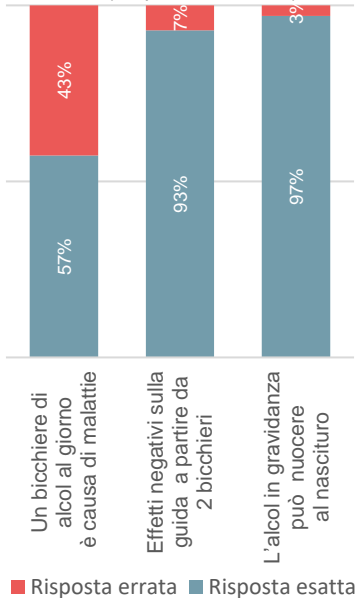
In generale, l'età gioca un ruolo importante nelle risposte, infatti i più giovani sono meno favorevoli a queste misure di prevenzione. La posizione della popolazione è molto simile a quella espressa nel 2018, tranne che per l'aumento generale dei prezzi, approvato in misura ancora minore.

In aggiunta, è stato chiesto se la vendita di alcolici debba essere regolamentata in occasione di eventi sportivi quali partite di calcio o di hockey su ghiaccio. Il 31 % della popolazione pensa che in occasione di tali manifestazioni la vendita di alcolici debba essere vietata, il 34 % che debba essere venduta soltanto birra leggera e il 36 % che l'alcol debba poter essere venduto liberamente.

Opinione della popolazione sulle misure di protezione dei giovani in materia di alcolici



Conoscenze generali sull'impatto dell'alcol (Risposta esatta: Si)



Conoscenze sull'impatto del consumo di alcolici

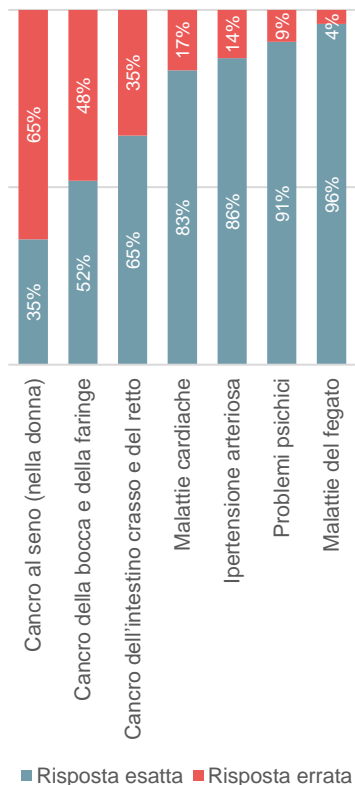
Un consumo eccessivo di alcolici causa numerose malattie e aumenta il rischio di incidenti e atti di violenza.

La popolazione svizzera conosce piuttosto bene i rischi del consumo di alcolici. Il 97 % sa che il consumo di alcol in gravidanza può nuocere al feto. Il 93 % sa altresì che, a partire da due bicchieri, gli effetti negativi sulla guida aumentano notevolmente. Al contrario, molte meno persone sanno che un consumo quotidiano di alcol (da un bicchiere in su) provoca malattie (57 % di risposte corrette, maggiore al 44 % del 2018).

In generale, la popolazione possiede ottime conoscenze in materia di malattie legate all'alcol, tranne per quanto concerne il cancro. Soltanto il 35 % della popolazione sa infatti che il consumo di alcolici può incidere sul cancro al seno nella donna. Per contro, le conoscenze dell'impatto sul cancro della bocca e della faringe (52 %) o sul cancro dell'intestino crasso e del retto (65 %) sono migliori ma comunque inferiori rispetto ad altre conoscenze.

Considerati tutti gli ambiti, le conoscenze della popolazione sono migliorate rispetto al 2018.

Conoscenze sull'impatto dell'alcol sulla salute (Risposta esatta: Si)



L'indagine Omnibus 2022 «Salute e Lifestyle» è stata condotta dall'UFSP in collaborazione con l'UST su un campione rappresentativo della popolazione residente dai 15 anni in su. Vi hanno partecipato circa 5400 persone. I risultati sono disponibili sul sito dell'UFSP [LINK].

L'indagine del 2022 è stata svolta su cinque argomenti:

1. le conoscenze della popolazione sulle conseguenze per la salute di determinati comportamenti (alcol, tabacco, attività fisica, sovrappeso, alimentazione);
2. l'opinione della popolazione in merito a determinate misure strutturali;
3. il consumo di medicinali; il comportamento in materia di acquisti;
4. il consumo di sigarette elettroniche, di prodotti del tabacco riscaldato, di tabacco non da fumo, di canapa;
5. la disassuefazione dal tabacco.

FONTE

Indagine «Salute e Lifestyle», 2022, UFSP

CONTATTO

Ufficio federale della sanità pubblica UFSP
 Divisione Prevenzione malattie non trasmissibili
 Sezione Basi scientifiche
 BAGncdGrundlagen@bag.admin.ch

DATA

Marzo 2023