

CONSOMMATION DE TABAC ET DE PRODUITS NICOTINIQUES



Chiffres clés 2022

MNT

Stratégie nationale Prévention des maladies non transmissibles (stratégie MNT 2017-2024)
www.bag.admin.ch/mnt

ADDICTIONS

Stratégie nationale Addictions 2017-2024
www.bag.admin.ch/addictions

26%

de la population consomme en 2022 un des produits suivants :
cigarettes, cigarettes électroniques, produits du tabac à chauffer, à priser ou à usage oral

Stagnation

Si la consommation de cigarettes diminue un peu, celle des produits alternatifs augmente

15-24 ans

Ce sont les principaux consommateurs de produits du tabac ou de produits nicotiniques

Niveau élevé

En comparaison internationale, la Suisse est un des pays de l'OCDE avec le taux de fumeurs le plus élevé

Avec 9500 morts attribués au tabagisme et près de 3,9 milliards de coûts économiques par an, le tabac est une charge importante pour la Suisse.¹ L'arrivée des produits nicotiniques alternatifs représente un défi d'un point de vue de santé publique.

Les cigarettes sont le produit nicotinique le plus consommé en 2022. Le nombre de paquets vendus a nettement diminué depuis 20 ans (-40%).²

Différents produits nicotiniques sont arrivés sur le marché suisse depuis quelques années. Ils représentent une alternative aux produits classiques avec potentiellement moins de risques pour la santé, même si des études manquent encore sur leurs effets à long terme.

S'ils peuvent aider certaines personnes à arrêter de fumer, ils maintiennent cependant une dépendance à la nicotine et ne sont pas sans risque pour la santé. Ils peuvent également renormaliser l'usage des produits du tabac dans la société.

L'attractivité de ces produits nicotiniques (arômes, modes d'utilisation, formes) peut conduire un nouveau public à les utiliser, notamment les mineurs, avec un risque de dépendance. Il s'agit de produits à la mode contenant parfois davantage de nicotine que les cigarettes classiques. Les puffs, par exemple, sont des cigarettes électroniques jetables, colorées et pouvant être confondues avec des stylos, en phase avec un public jeune.

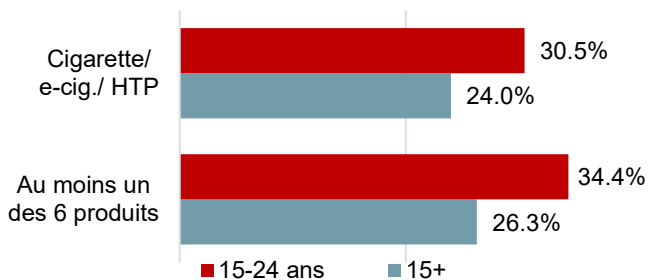


1. La consommation de produits nicotiques est élevée

Selon l'enquête suisse sur la santé (ESS), la prévalence du tabagisme était de **27,1% en 2017** dans la population de 15 ans et plus, incluant tous les types de produits du tabac à fumer : cigarettes, cigares, cigarillos, pipe, pipe à eau et, dès 2017, les produits à chauffer (HTP- Heated Tobacco Products). Cette prévalence est restée relativement stable entre 2007 et 2017.³

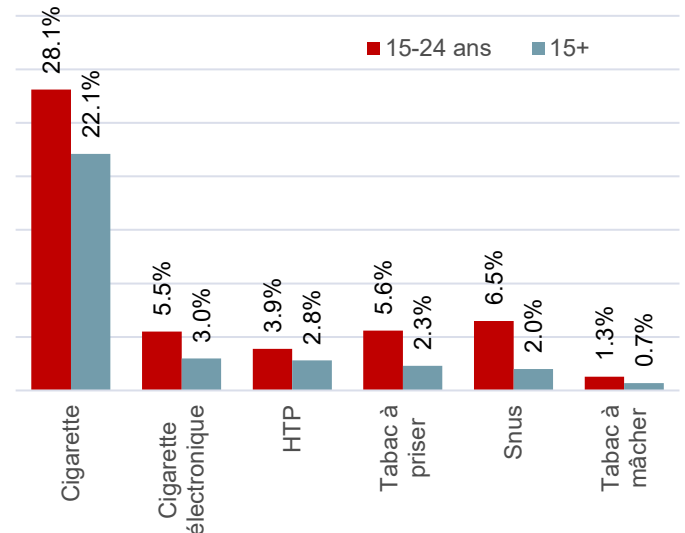
L'ESS n'étant réalisée que chaque 5 ans, l'OFSP a complété l'enquête Santé et Lifestyle (ESL) en 2022. En plus des questions déjà existantes sur la consommation de tabac non fumé, des questions sur les cigarettes électroniques et les HTP ont été ajoutées.

En 2022, la prévalence de consommation **d'au moins un des produits** parmi les cigarettes, cigarettes électroniques, HTP, snus, tabac à mâcher et tabac à priser est **de 26,3%** chez les 15 ans et plus. Chez les 15-24 ans, la proportion monte à 34,4% (40,1% chez les 20-24 ans).⁴ Aucune comparaison n'est possible avec les données ESS 2017, les produits mesurés n'étant pas les mêmes.



Graphique 1 : Prévalence de consommation de produits nicotiques en 2022, par groupe de produits⁴

La prévalence de consommation **d'au moins un produit fumé/vapoté** (cigarettes, cigarettes électroniques, HTP) est **de 24,0%** chez les 15 ans et plus et de 30,5% dans le groupe des 15-24 ans (37,5% chez les 20-24 ans).⁴ En 2017, l'ESS indiquait des prévalences assez proches avec respectivement 24,6% et 29,4% (et 37,8%). La comparaison doit être faite avec prudence car l'ESS et l'ESL ont des méthodologies différentes.

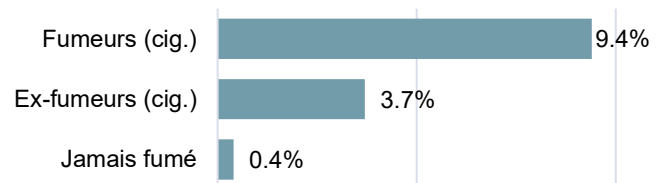


Graphique 2 : Prévalence de consommation de produits nicotiques en 2022, par produit⁴

En 2022, 22,1% de la population dit fumer des **cigarettes** (12,7% tous les jours). Les hommes fument un peu plus que les femmes (respectivement 24% et 20%). Les 15-24 ans sont 28,1% à fumer des cigarettes (33,8% chez les 20-24 ans).

La **cigarette électronique** est consommée par 3,0% de la population au moins une fois par mois, dont 1,7% de façon quotidienne. 70% des personnes qui la consomme fument aussi des cigarettes.

Concernant la **consommation duale** avec la cigarette, 2,1% de la population est concernée. Environ 10% des personnes qui fument des cigarettes ont une consommation duale cigarettes – cigarettes électroniques⁴. A noter que si des cigarettes sont fumées tous les jours, même en petite quantité, les risques sur la santé restent importants.⁴



Graphique 3 : Prévalence de consommation de cigarettes électronique en 2022, selon le statut tabagique⁴

L'Enquête Santé et Lifestyle (ESL) fournit des informations sur la consommation de certains produits. Environ 5600 personnes sont questionnées. Ces données apportent des informations complémentaires à l'Enquête suisse sur la santé qui est la référence en matière de prévalence en Suisse.

Depuis 2023, l'ESL est réalisée annuellement avec le soutien du Fonds de prévention du tabagisme. Elle détaille l'ensemble des produits du tabac consommés et sur-représente les 15-19 ans, augmentant ainsi les analyses possibles pour ce groupe d'âge spécifique.

Les résultats 2022 sont disponibles à l'adresse www.bag.admin.ch/enquete-sante-lifestyle-2022

Le groupe des 15-24 ans est celui avec la plus haute prévalence (au moins une fois par mois) de produits alternatifs, sauf pour les HTP (prévalence la plus haute chez 25-34 ans). L'analyse plus spécifique des puffs, cigarettes électroniques jetables très médiatisées, ne peut pas être encore faite mais des données seront disponibles fin 2023 (ESL 2023).

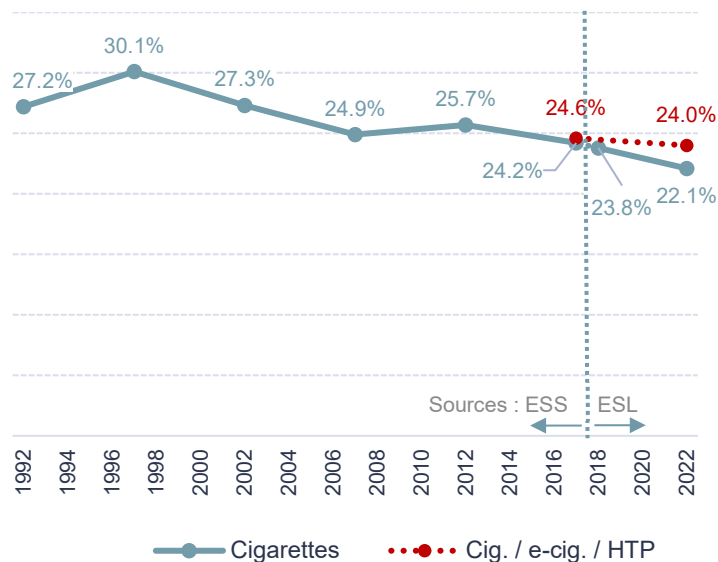
En résumé, la prévalence de consommation de produits nicotiques est élevée en Suisse en 2022.

2. Evolution de la consommation

Afin de pouvoir esquisser une tendance dans le temps, la prévalence de consommation des cigarettes a été isolée car des données existent dans l'ESS et l'ESL. Il en est de même pour la prévalence des trois produits fumés/vapotés (cigarettes, cigarettes électroniques, HTP). La comparaison doit être faite avec prudence car l'ESS et l'ESL ont des méthodologies différentes.

Une baisse de prévalence de consommation des cigarettes s'observe et semble être compensée par la hausse de la prévalence des autres produits fumés/vapotés (graphique 4).

La consommation de produits à priser et à usage oral a augmenté entre 2018 et 2022.



Graphique 4 : Evolution de la prévalence de consommation de cigarettes et de produits fumés/vapotés (âge : 15+)⁴

En résumé, la prévalence de consommation de produits tabac dans la population semble n'avoir que légèrement reculé. La consommation de produits alternatifs a quant à elle augmenté.

Quels produits d'entrée pour la consommation de cigarettes ?

Si 87 % des personnes qui fument des cigarettes ont commencé à fumer avec des cigarettes classiques (61% pour le groupe des 15-24 ans), 2,6% citent respectivement le cannabis et la pipe à eau comme produit d'entrée. Actuellement, l'entrée en consommation de cigarettes par des cigarettes électroniques n'est observée que dans le groupe des 15 et 24 ans, mais le nombre de cas est faible. Un effet de génération est ainsi observé pour les différents groupes de produits.⁴

Les prochaines enquêtes Santé et Lifestyle questionneront plus en détail les produits consommés et le passage d'un produit à un autre.



3. Consommation d'e-cigarette chez les 11-15 ans en hausse

En 2022, 36% des 11-15 ans ont consommé au moins un produit du tabac et/ou de la nicotine dans les 30 derniers jours (y.c. le tabac non fumé) (données HBSC).⁵ C'est plus que dans la population de 15 ans et plus (26%).

Cigarette

Environ **6% des 13 ans** et **16% des 15 ans** ont consommé des cigarettes dans les 30 derniers jours. Stable entre 2018 et 2022 chez les 15 ans, cette proportion a presque doublé chez les 13 ans. La consommation fréquente (≥ 10 jours dans les 30 derniers jours) concerne 6% des 15 ans et la consommation quotidienne 3%.

Cigarette électronique et autres produits

Environ **10% des 13 ans** et **25% des 15 ans** ont utilisé l'e-cigarette dans les 30 derniers jours. L'usage fréquent concerne env. 7% des 15 ans et l'usage quotidien env. 2%. La curiosité/essayer la nouveauté est le principal motif. Entre 2018 et 2022, chez les 15 ans, l'usage une fois ou plus ($\geq 1x$) dans les 30 derniers jours s'accroît fortement pour l'e-cigarette, les produits du tabac à chauffer et le snus, **surtout chez les filles**. Il recule par contre pour la pipe à eau. L'usage fréquent de l'e-cigarette s'est aussi fortement accru, surtout chez les filles.

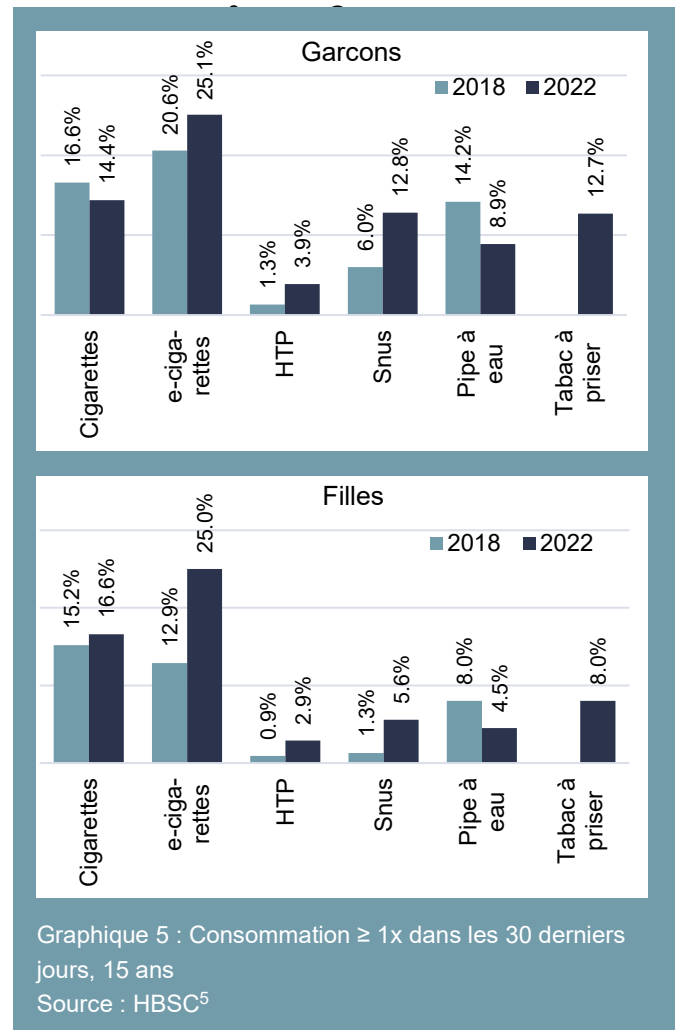
Les cigarettes électroniques contiennent des substances nocives pour la santé. La nicotine peut nuire au développement du cerveau des adolescents, qui se poursuit jusqu'au début ou au milieu de la vingtaine.⁶

4. Le défi de l'arrêt du tabagisme

Selon l'ESL, 18,6% de la population dit avoir arrêté de fumer en 2022. 56% des personnes qui fument souhaitent arrêter, 63% ont déjà essayé et 76% souhaitent diminuer leur consommation. Les personnes entre 35 et 54 ans sont les plus motivées.

L'arrêt du tabagisme n'est pas facile. La moitié des personnes ayant arrêté dans les 5 dernières années indiquent 4 tentatives ou plus pour y parvenir. Si la majorité n'indique aucune aide pour l'arrêt, les nouveaux produits nicotiques comme les produits du tabac à chauffer ou les cigarettes électroniques ont été utilisés comme aide dans respectivement 16% et 11% des cas.

Les motivations principales ont été de prévenir les maladies et de ne plus être dépendant. Les proches (famille, amis) et le médecin sont les personnes qui encouragent le plus à l'arrêt.



5. Le tabagisme passif nuit aussi

Le tabac n'est pas seulement nocif pour les fumeurs. Le tabagisme passif augmente le risque de cancer du poumon, de maladies cardio-vasculaires et d'infection des voies respiratoires. Les enfants sont particulièrement menacés.

En 2022, 83% de la population indique qu'il est strictement interdit de fumer chez eux contre 75% en 2018. Même les personnes qui fument tous les jours sont 63% à interdire de fumer chez elles.⁴ Ainsi, les mentalités évoluent.

En 2017, 9,2% de la population était exposée une heure ou plus par jour au tabagisme passif. Cette exposition a fortement diminué entre 2007 et 2012, suite à l'entrée en vigueur de la loi fédérale sur la protection contre le tabagisme passif. Depuis 2012, cette proportion est restée stable. Les 15 à 34 ans et les personnes ayant un niveau de formation bas étaient les plus exposés.⁷

6. Caractéristiques des produits alternatifs de nicotine et de tabac

Selon l'avant-projet de l'ordonnance sur les produits du tabac et les cigarettes électroniques (en consultation publique jusqu'au 12 octobre 2023), l'ensemble des produits alternatifs ci-dessous devraient être soumis à la nouvelle loi sur les produits du tabac adoptée par le Parlement en octobre 2021 (LPTab).⁸

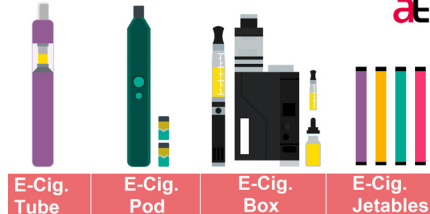


Produit	Cigarette électronique (e-Cig, vapoteuse, vaporette, ENDS...)		Produit à chauffer		Pipe à eau (chicha, Hookah, Nargilé...)
	Rechargeable : avec réservoir ou cartouche	Jetable (Puff Bars...)	Avec tabac (HTP...)	Sans tabac	
Image					
Nicotine	Avec ou sans		Avec	Avec ou sans	Avec ou sans
Tabac	Sans		Avec	Sans	Avec ou sans
Arômes	Oui		Oui		Oui
Forme	Liquide		Stick		Tabamel, pierre à vapeur, gel
Description	Dispositif électronique, avec une batterie, un atomiseur, du liquide. En chauffant, le liquide génère un aérosol destiné à être inhalé. Nombreux modèles (tailles, capacités, formes, marques, etc.).		Dispositif avec une batterie, un élément chauffant, du tabac, du cannabis ou des herbes. L'aérosol généré est aspiré à travers le filtre. Les appareils IQOS, Glo et Ploom ont été développés par l'industrie du tabac.		La substance est chauffée (généralement avec du charbon de bois). La fumée passe par l'eau et est inhalée.
Prévalence ⁴	3.0% (ESL 2022)		2.8% (ESL 2022)		2.1% (ESS 2017)
Âge principal ⁴	15-24: 5.5%		25-34: 4.4%		15-24 : 9.6% (2017)

Tableau 1: Caractéristiques des produits alternatifs de nicotine et de tabac à fumer/vapoter

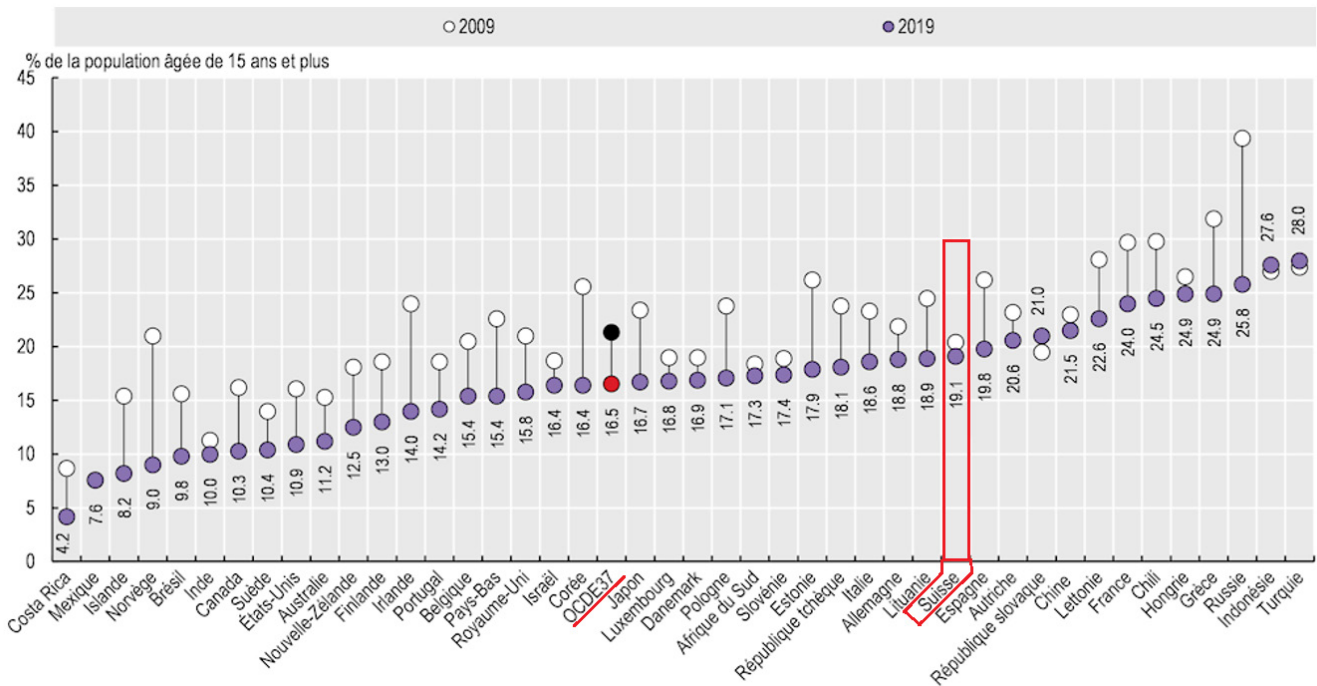
Produit	Produit à sucer			Produit à priser (Snuff...)		Tabac à mâcher (tabac à chiquer)
	Snus	Sachet de nicotine (pouches)	Snus sans nicotine	Avec tabac	Sans tabac	
Image						
Nicotine	Avec	Avec	Sans	Avec	Avec et sans	Avec
Tabac	Avec	Sans	Sans	Avec	Sans	Avec
Arômes	Oui			Oui		Oui
Forme	Poudre			Poudre		Tabac compact ou broyé
Description	La substance (souvent en sachet) est placée entre la lèvre/joue et les gencives. Des fibres végétales / des herbes sont utilisées pour les formes sans tabac.			Le tabac / la plante moulu(e) est inhalée par le nez.		Le tabac est mâché ou placé entre la lèvre et la gencive.
Prévalence ⁴	2.0% (ESL 2022)			2.3% (ESL 2022)		0.7% (ESL 2022)
Âge principal ⁴	15-24: 6.5%			15-24: 5.6%		15-24 : 1.3%

Tableau 2: Caractéristiques des produits alternatifs de nicotine et de tabac non fumés

7. Une prévalence élevée en comparaison internationale

Selon les données de l'OCDE, la Suisse se situe dans les pays européens qui fument le plus.⁹ Les pays européens réglementent toujours plus les produits du tabac, par exemple : paquets neutres, interdiction d'exposition, interdiction totale de fumer dans les lieux publics, taxes d'imposition élevées sur les produits. La Suisse va beaucoup moins loin dans les mesures et est avant dernière dans la Tobacco Control Scale 2021.¹⁰

Les pays ayant la plus importante réduction de prévalence sur dix ans sont en général ceux qui ont les législations les plus strictes selon la Tobacco Control Scale 2021 (Irlande, Royaume Uni, Pays-Bas, Islande, par exemple).



Graphique 8 : Fumeurs quotidiens parmi la population âgée de 15 ans et plus, 2009 et 2019 (ou année la plus proche)⁹

Les comparaisons doivent cependant être faites avec précautions du fait de définitions différentes. Les groupes d'âge pris en compte diffèrent parfois, par exemple : 15+ (Suisse), 18+ (Royaume Uni), 18-75 (France), 18-64 (Allemagne), 14+ (Italie).

Modifications législatives en cours

La nouvelle loi sur les produits du tabac et les cigarettes électroniques, adoptée par le Parlement le 1er octobre 2021, règle notamment la composition des produits, les mises en garde que doivent porter les emballages des produits du tabac, les restrictions à la publicité ou à la promotion ainsi que les achats tests. Certains aspects de la loi nécessitent encore des précisions qui sont définies dans l'ordonnance sur les produits du tabac et les cigarettes électroniques mise en consultation jusqu'au 12 octobre 2023.

Après l'approbation de l'initiative populaire « enfants et jeunes sans publicité pour le tabac », Le Conseil fédéral a décidé, lors de sa séance du 24 mai 2023, d'interdire la publicité pour les produits du tabac et les cigarettes électroniques dans les lieux et sur les supports auxquels les jeunes ont accès. Sont notamment concernés la presse écrite, Internet à certaines conditions et les festivals. Le message a été transmis au Parlement.

Sources :

- 1 - OFSP, Site internet : MonAM – Partie Tabac [Lien]. www.monam.ch/tabac
Indicateur Mortalité due au tabac | MonAM
Indicateur Coûts économiques des addictions | MonAM
- 2 - OFDF, Site internet : Impôt sur le tabac [Lien].
- 3 - OFSP, Site internet : MonAM – Partie Tabac [Lien]. www.monam.ch/tabac
Indicateur Consommation de tabac (âge: 15+) | MonAM
- 4 - OFSP, Site internet : Enquête « Santé et Lifestyle » 2022. [Lien]. www.bag.admin.ch/enquete-sante-lifestyle-2022
- 5 - Delgrande Jordan, M., Balsiger, N. & Schmidhauser, V. (2023). La consommation de substances psychoactives des 11 à 15 ans en Suisse – Situation en 2022 et évolution dans le temps – Résultats de l'étude Health Behaviour in School-aged Children (HBSC). Rapport de recherche No 149. Lausanne: Addiction Suisse. [Lien]
- 6 – CDC (Centers for Disease Control and Prevention), Site internet: Quick Facts on the Risks of E-cigarettes for Kids, Teens, and Young Adults [Link]
- 7 - OFSP, Site internet : MonAM – Partie Tabac [Lien]. www.monam.ch/tabac
Tabagisme passif (âge: 15+) | MonAM
- 8 - OFSP, Site internet : Révision de la Loi sur les produits du tabac [Lien]
- 9 - OCDE (2021), Panorama de la santé 2021: Les indicateurs de l'OCDE, OECD Publishing, Paris. [Lien]
- 10 - TCS, Site internet: Tobacco Control Scale [Lien]

Complément d'information :

- Prevention.ch : Rubrique Tabac et nicotine [Lien]
- MonAM.ch : Rubrique Tabac [Lien]



Ce dossier thématique présente des chiffres sur le sujet de la dépendance. Le site www.monam.ch vous permet d'accéder facilement à plus d'une centaine d'indicateurs sur la dépendance ou les maladies non transmissibles (MNT)

CONTACT

Office fédéral de la santé publique OFSP
Division Prévention des maladies non transmissibles
Section bases scientifiques
BAGncdGrundlagen@bag.admin.ch

DATE

Juillet 2023