



Prévention et contextes sociétaux

Quelle place pour la prévention comportementale? Deux exemples en milieu festif et scolaire

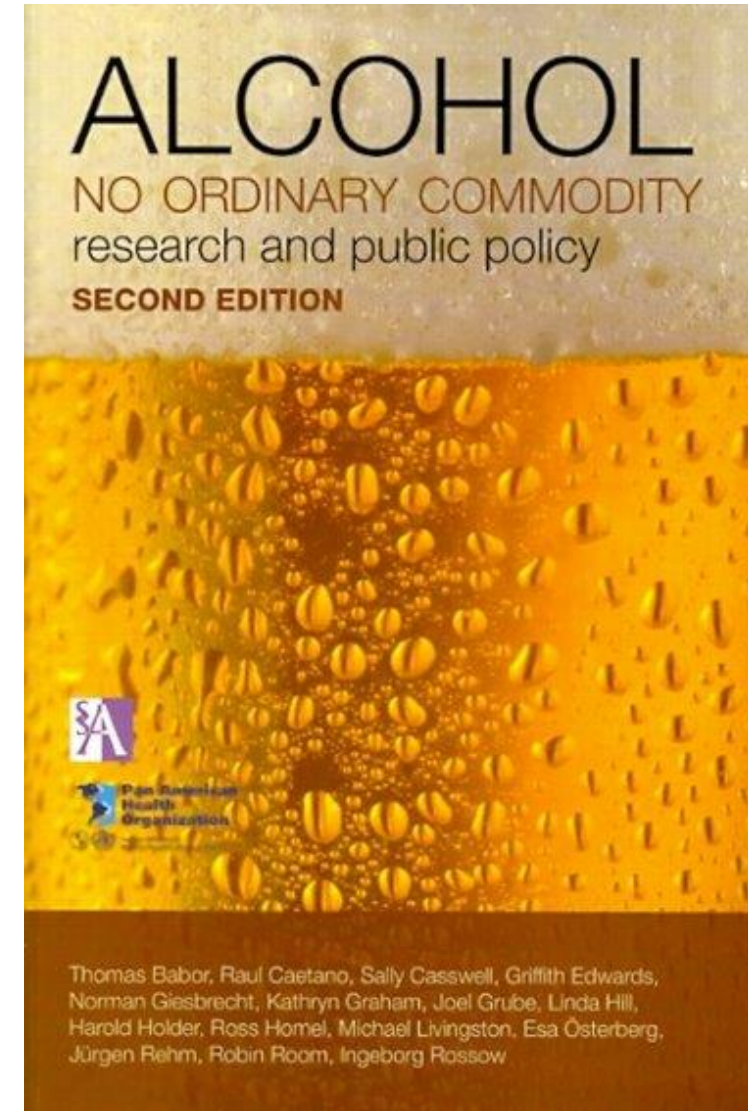
Stephane.caduff@fva.ch

Quelle prévention?

La prévention
comportementale est
chère et peu efficace!

La prévention
structurelle est efficace
et peu couteuse!

mais...
elle peut être très impopulaire!





Contexte du développement de mesures de prévention alcool

	Social	Enhance	Coping	Conformity
Jamais	43	52	64	63
Rarement	17	12	1	3
Parfois	5	2	2	1
Souvent	2	1	0	0
Toujours	1	0	0	0
Moyenne	1.5	1.3	1.1	1.1

Groupe AB

	Social	Enhance	Coping	Conformity
Jamais	22	25	81	80
Rarement	29	40	13	16
Parfois	26	22	3	1
Souvent	20	9	1	1
Toujours	2	3	0	0
Moyenne	2.5	2.3	1.2	1.2

Groupe CD

	Social	Enhance	Coping	Conformity
Jamais	6	6	73	98
Rarement	21	26	17	15
Parfois	33	36	14	3
Souvent	15	26	5	0
Toujours	0	0	0	0
Moyenne	1.5	1.3	1.1	1.1

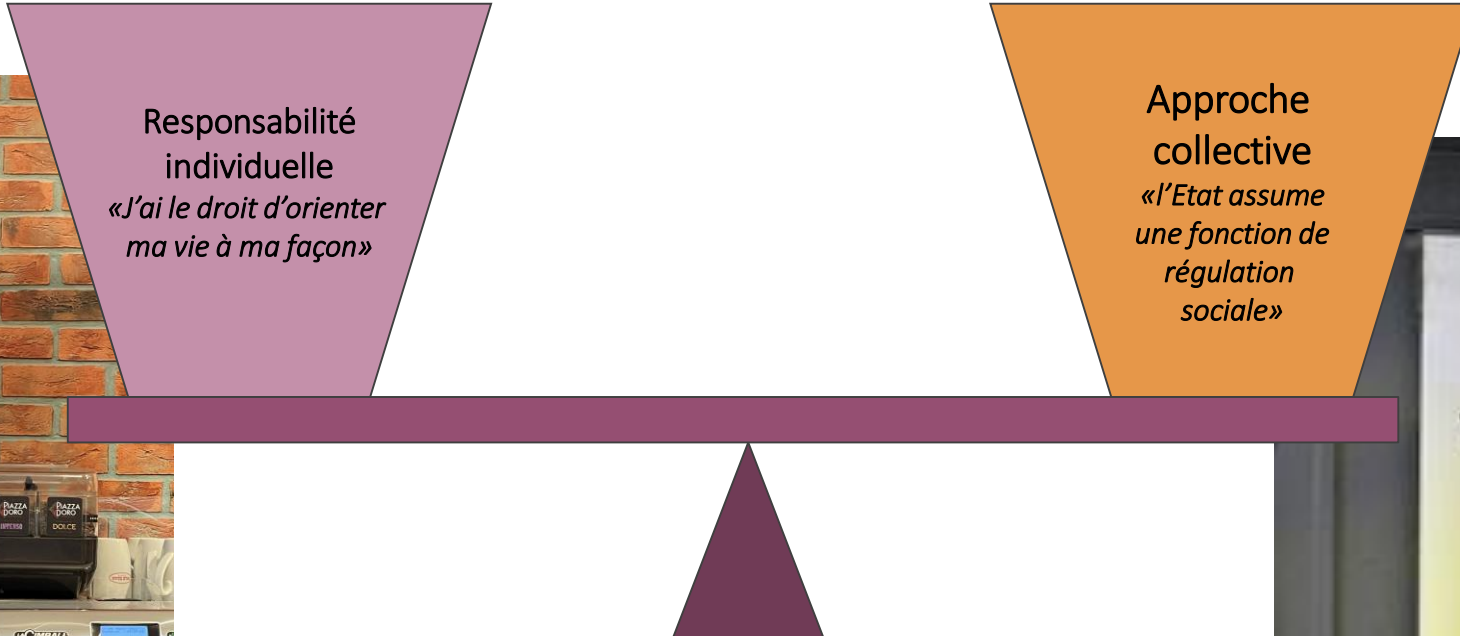
Une question de philosophie politique?

De valeurs?

De culture?

De connaissances scientifiques?

Une question de philosophie politique ?



Responsabilité
individuelle
*«J'ai le droit d'orienter
ma vie à ma façon»*

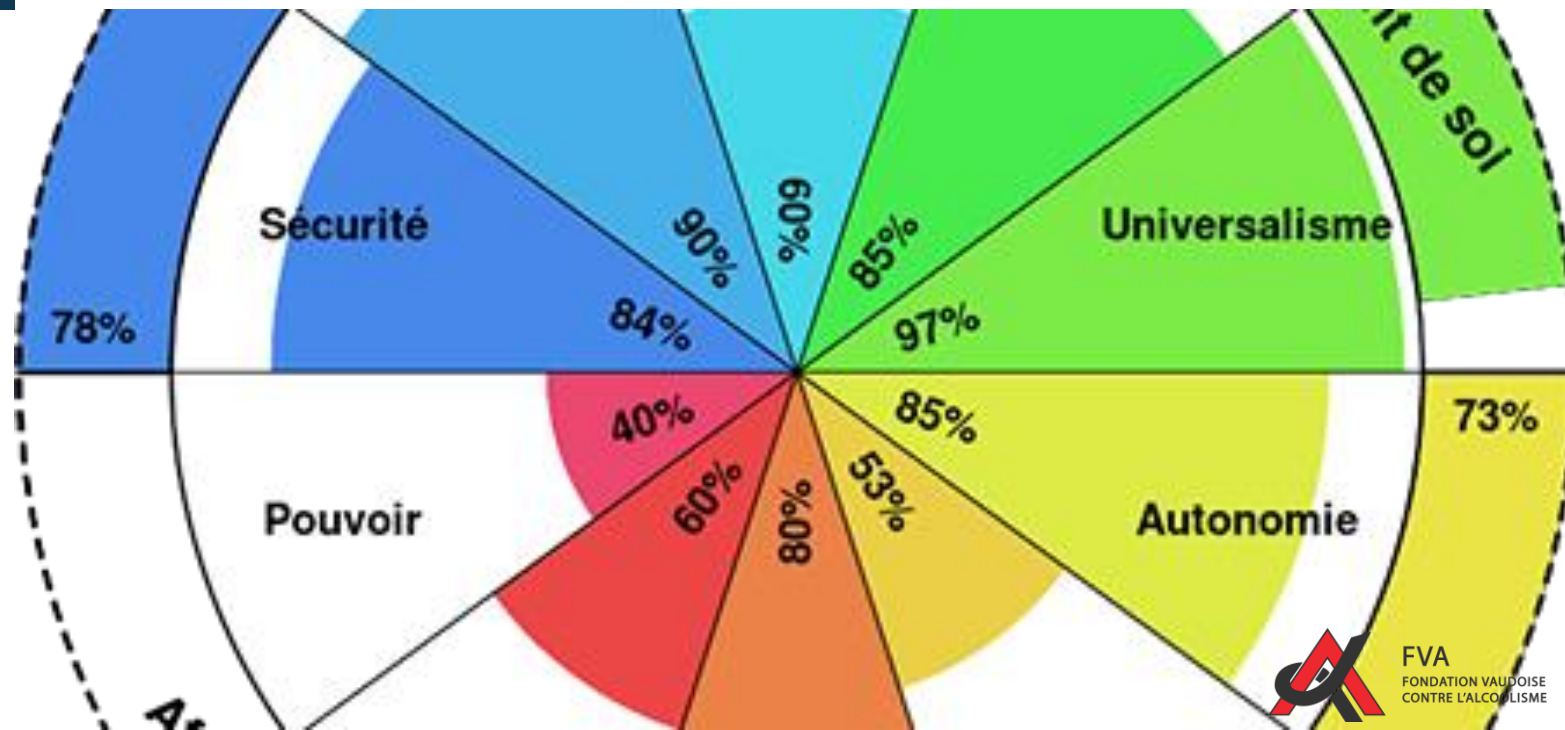
Approche
collective
*«l'Etat assume
une fonction de
régulation
sociale»*



Valeurs?

Foucault a développé la thèse du biopouvoir, qu'il définit comme un pouvoir qui s'exerce par l'Etat sur la vie des corps et celle de la population. Cette théorie conduit à comprendre la prévention comme « *un instrument au service d'un bio pouvoir liberticide, c'est-à-dire comme participant d'une vaste entreprise de contrôle social des conduites privées, condamnant celles par lesquelles les individus peuvent nuire à leur santé...* » (Orobon, 2012,)

Pour Orobon (2012), la prévention se définit aujourd'hui dans un contexte individualiste contemporain où **l'individu est devenu acteur de sa vie, de sa formation, de son employabilité et de sa santé**. Ainsi, s'il est bien conseillé, il a la possibilité, voire **le devoir**, de conserver et développer son capital santé. En ce sens, l'autonomie, comprise ici comme la capacité à décider pour soi, implique également une **responsabilité** et, par là même, le risque d'être reconnu responsable ou **coupable** en cas d'échec à maintenir ou à faire fructifier son capital.



Culture?

Lors de la révision de la LADB en 2015, le Grand Conseil a limité la vente à l'emporté des boissons alcoolisées entre 21h00 et 06h00 sauf... pour le vin!

Horaires

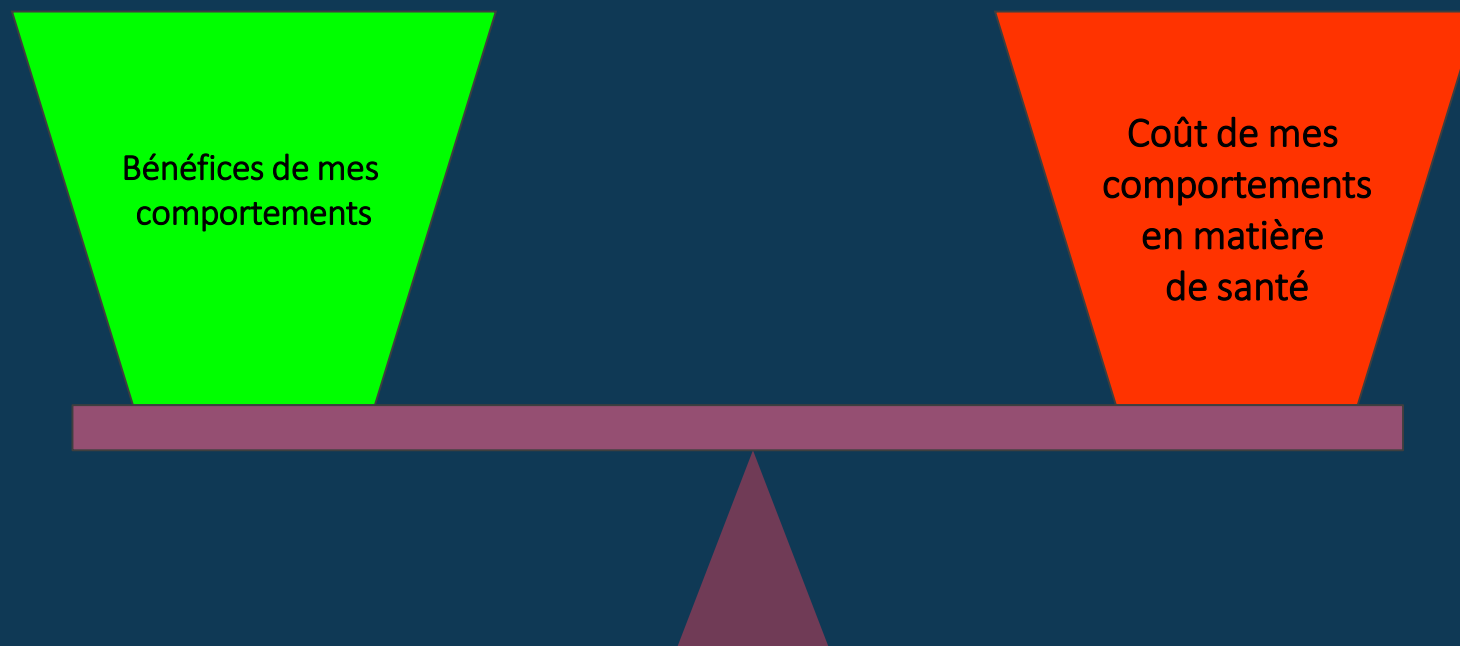
La livraison et la vente à l'emporter de boissons alcooliques distillées, ainsi que de la bière, sont interdites entre 21 heures et 6 heures du matin. La livraison et la vente de vin restent possibles entre 21 heures et 6 heures du matin.

Les communes peuvent faire débiter cette interdiction à partir de 20 heures. Elles peuvent également interdire la vente (à consommer sur place ou à l'emporter) et la livraison de boissons alcooliques pendant une partie des heures d'ouverture des magasins ou des établissements.





Homo economicus et prévention



Position des acteurs

Politiques

Lectures majoritairement idéologiques des problématiques

Augmentation des références scientifiques dans les interventions



Professionnels

Développent des actions selon une planification pragmatique tout en essayant de renforcer les bases scientifiques de leurs actions



Fonctionnaires de l'Etat

Approches structurelle et comportementale se référant aux connaissances scientifiques et aux expériences de terrain

Tiennent compte des positions politiques



Population

Privilégie les actions de sensibilisation (responsabilité individuelle) mais accepte quelques mesures structurelles d'autant plus si elle ne sont pas universelles...



BE MY
ANGEL
VAUD *NightLife*

 FVA
FONDATION VAUDOISE
CONTRE L'ALCOOLISME

Prévention en milieu festif

bemyangel.ch
nightlifevaud.ch

Prévention alcool en milieu festif

Comment aborder le sujet?

Motivations à consommer majoritairement positives!

Pour certain, lien fort entre sorties, consommations et processus identitaire!

Ceux qui ont choisi de consommer ne souhaitent pas forcément modifier leurs consommations!

Mais...

Unil

UNIL | Université de Lausanne

Faculté de biologie
et de médecine

Département Universitaire de Médecine et de Santé Communautaires

ALCOHOL HARM-REDUCTION APPROACHES ACROSS
DIFFERENT POPULATIONS

Thèse de doctorat ès sciences de la vie (PhD)

présentée à la

Faculté de biologie et de médecine
de l'Université de Lausanne

par

Véronique S. GRAZIOLI

Master en psychologie de l'Université de Genève

Jury

Prof. Alexandre Berney, Président
Prof. Jean-Bernard Daeppen, Directeur de thèse
Prof. Mary Larimer, Co-directrice
Prof. Susan Collins, Co-directrice
Prof. Jacques Besson, expert
Prof. Barbara Broers, experte

Lausanne 2016

S'ils ne sont pas prêts à modifier leurs choix de consommation ... Ils sont prêts à en réduire les méfaits!

Si application de stratégies de réduction des dommages
→ effet sur leurs consommations!

Motivation à modérer sa consommation approche pragmatique et/ou valeurs

Comment aborder la question?

Si la rationalité n'est pas suffisante alors parlons valeurs...

Motivations a modérer sa consommation:

Permis de conduire:

Profiter de son temps (sorties, loisirs, détente,...)

Etudes, travail:

Images de soi:

Sport:

Sécurité:

Santé:

Finances:

...

Approche motivationnelle

5 compétences

Informer et conseiller

Poser des questions ouvertes

Refléter

Résumer

Valoriser

Informer: DFD

Questions ouvertes

Valoriser

Demander - fournir – Demander (DFD)

Sur la bases des informations données par la personne

- **Correctes:** confirmer et relancer
- **Incorrectes ou incomplètes:** ajuster
- **Pas d'information:** fournir

De manière neutre et précise

Favoriser l'interactivité (on regarde ensemble ?/!)

Relancer: qu'en penses-tu? Que changerais-tu?

Quelles informations ont été utiles?



Questions ouvertes

Favorise l'élaboration

Oriente l'intervenant (focalisation)

1. Pensez-vous avoir trop bu?
2. Si un ami va mal, vous vous en occupez?
3. As-tu déjà passé une mauvaise lorsque tu bois beaucoup?
4. Penses-tu pouvoir conduire ce soir ?
5. Si une amie va mal appellerais-tu le 144, ou ses parents?
6. As-tu déjà pensé à boire de l'eau entre les boissons alcoolisées?
7. As-tu déjà perdu la maîtrise de la situation en soirée?
8. As-tu déjà joué le rôle de conducteur désigné?
9. Est-ce que vous conduisez si vous avez plus de 0.1 ?
10. Est-ce que vous avez bu l'alcool ce soir?
11. As-tu déjà passé une bonne soirée sans consommer?

1. Trop boire c'est combien pour toi?
2. Que fais-tu si un amis va mal?
3. Comment se passe la soirée lorsque tu bois beaucoup?
4. A partir de quelle limite tu ne conduis plus? / Comment évalues-tu si tu peux conduire?
5. Qui appellerais- tu si un ami se sent mal?
6. Quels sont tes trucs pour limiter la gueule de bois le lendemain?
7. Quels risques verrais-tu pour une personne fortement sous influence en fin de soirée?
8. Comment vous organisez vous si vous avez la voiture
9. Comment évalues-tu si tu peux conduire ou non?
10. Quels sont les moyens que tu pourrais utiliser pour évaluer ton alcoolémie en soirée?
11. Peux-tu me décrire comment se passe une soirée?

Valoriser

Focaliser sur la compétence plutôt que le comportement idéal

1. Je ne prends jamais la voiture lorsque je fais la fête, c'est pour cela que je suis venu en scooter.

2. La dernière fois j'étais tellement défoncé que j'ai dû demander à quelqu'un de m'aider à rentrer chez moi.

3. Lorsque je bois c'est toujours compliqué avec mon amie, elle me le reproche souvent, je trouve nul que l'on se dispute pour cela.

4. Je ne conduis jamais si j'ai bu plus de 5 bières.

5. Lorsqu'on sort, je consomme beaucoup mais je prend les transports publics.

6. Je vois beaucoup en soirée! Mais depuis que j'ai mon permis, je ne consomme plus si je sais que je vais devoir conduire.

7. Lorsque je bois beaucoup, j'alterne avec de l'eau pour ne pas trop avoir la «gueule de bois»

8. Si j'ai un match demain donc j'y vais doucement ce soir pour pouvoir tenir mon poste dans l'équipe

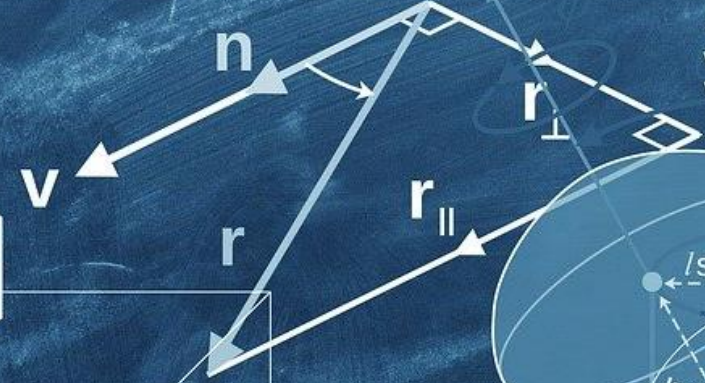
9. Le jeudi soir, je prend jamais de cocaïne et seulement 10 bières au lieu de 20.

10. Lors de soirées très arrosées, je poste des photos ou je fais n'importe quoi mais je vérifie ce que j'ai posté durant la soirée le lendemain

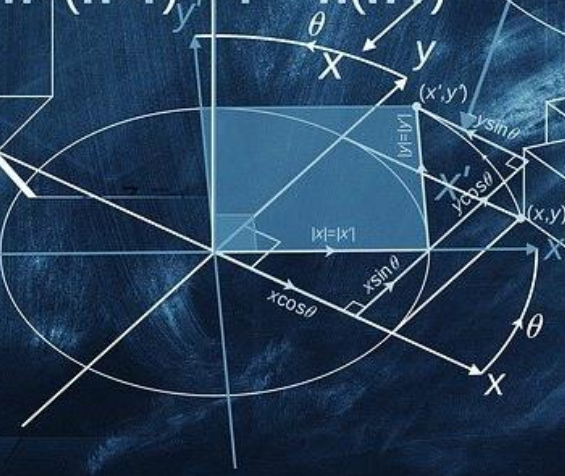
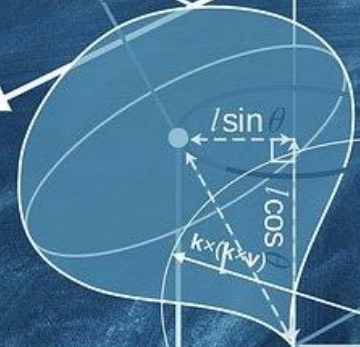
1. Lorsque vous identifier un risque vous cherchez des stratégies pour les limiter et vous les appliquez.
2. Lorsque vous vous rendez compte que vous avez beaucoup consommé, vous chercher des solutions pour limiter les risques
3. Avoir une bonne relation avec votre amie est quelque chose d'important pour vous.
4. Lorsque vous vous fixer des limites vous pouvez les tenir
5. Quand vous identifiez un risque vous chercher des solutions pour en limiter les conséquences.
Vous êtes conscients des risques liés à l'alcool et à la conduite et vous êtes capables de trouver des stratégies pour les limiter.
6. Lorsque vous prenez une décision vous vous y tenez!
En certaines circonstances vous êtes capables de limiter votre consommation.
Votre sécurité et celles des autres et quelque chose d'important pour vous.
7. Lorsque vous identifiez des effets négatifs de votre consommation, vous cherchez à les limiter. Vous verriez d'autres enjeux?
8. Dans votre équipe vous êtes quelqu'un sur qui on peut compter.
9. Lorsque vous le décidez vous êtes en mesure de diminuer votre consommation
10. Votre image est importante pour vous chercher des solutions pour gérer au mieux, quelles sont les situations que vous ne souhaiteriez pas montrer?



$$\begin{aligned} v &= v_{||} + v_{\perp} \\ v_{||} &= k(k \cdot v) \\ v_{\perp} &= -k \times (k \times v) = v - k(k \cdot v) \end{aligned}$$



$$\begin{aligned} r &= r_{||} + r_{\perp} \\ r_{||} &= n(n \cdot r) \\ r_{\perp} &= -n \times (n \times r) = r - n(n \cdot r) \end{aligned}$$



MOVENDI

Projet de prévention alcool en milieu scolaire post obligatoire

Projet de prévention de la consommation à risque d'alcool

Intervention spécifique en petit groupe par comportement de consommation

Evaluation d'impact (avec groupe contrôle) en collaboration avec Addiction suisse

Ne s'intéresse pas uniquement au volume ou à la fréquence de consommation mais également aux motivations, aux conséquences et aux stratégies de RDR, disposition au changement

- Expérience de terrain: (gestion de l'hétérogénéité parfois délicate)
- Modèle ZH évalué par Addiction Suisse (-20% de conso chronique et ponctuelle pour le groupe à risque moyen)
- Les approches motivationnelles en prévention offrent des perspectives intéressantes.
- Travaux de V. Grazioli*:
 - les jeunes consommateurs d'alcool ne souhaitent pas arrêter de boire mais ont de l'intérêt pour diminuer les effets négatifs des consommations (si application de stratégies de protection => moins d'effets négatifs et diminution de la consommation)
- Questions? Faisabilité (3600 élèves !), contraintes opérationnelles, risque de stigmatisation

MOVENDI

Les enjeux d'un projet complexe


Intervention par petit groupe implique davantage de ressources (nombre de salles, nombre d'intervenants,...)

Planification complexe et exigeante pour les établissements scolaires

Précaution pour le respect de la confidentialités complexifie la mise en œuvre

L'évaluation d'impact implique de limiter les effets des vacances sur la consommation : les intervention ne peuvent avoir lieu qu'au mois de novembre

La puissance statistique nécessaire implique 1800 élèves intervention et 1800 élèves contrôle (3600)



2013 étude exploratoire FVA
2014 GT: UPSPS, DGEP, SSP, Addiction suisse.
Mars 2015: validation du pilote
Octobre 2015: projet pilote à l'EPM
Mars 2016: projet pilote au Gymnase de Beaulieu
Février 2017: Rapport du projet pilote
2018 Présentation du projet aux directions Ecoles Prof. et Gymnases
Mars 2019 demande de fonds GEA
Juillet 2019 positionnement de la commission d'éthique CER-VD
Septembre Octobre 2019 Q-pré Gymnases (900 int., 900 contr.)
Novembre 2019 Intervention Gymnases (900 int.)
Février 2020 acceptation financement par DGS
Mars-Avril 2020 Q-post COVID! => passages Q-post impossible!
Sept. Oct. 2020 Q-pré Ecoles Prof. (900 int 900 contr.)
Mars-2021 Q-post Ecoles Prof. (alertes à la bombe...)
Fin 2021 Movendi intervention Gymnases. (900 élèves)
(Voie CFF Lausanne- Genève)
Printemps 2022 Q-Post Gymnases (en cours)
Rapport final fin 2022

Constitution des groupes

- Buts:
 - Homogénéité des profils de consommation
 - Homogénéité du nombre de participants par groupe
- Mise en œuvre:
 - Définition 4 niveaux de risques (+abstinents) selon le risque de consommation excessive **épisodique** et **chronique**.

Risque épisodique *		Risque chronique	Groupe
0 binge/mois	ET/OU	< 1 verre/jour (femme) < 2 verres/jour (homme)	A: risque faible
1 binge/mois	ET/OU	1-2 verres/jour (femme) 2-4 verres/jour (homme)	B: risque modéré
2-3 binge/mois	ET/OU	3-4 verres/jour (femme) 4-6 verres/jour (homme)	C: risque moyen
4+ binge/mois	ET/OU	3+ verres/jour (femme) 6+ verres/jour (homme)	D: risque élevé

Note: * 1 binge = 4+ verres (femmes) ou 5+ verres (hommes)

Données Q pré

MOVENDI: Black out: 16.2 % 30 derniers jours

VD 15 ans 8%

VD 19 ans 19% (IUMSP, 2018)*

Enquêtes populationnelles sur la victimisation et la délinquance chez les jeunes adultes dans le canton de Vaud
Quelles sont les caractéristiques des jeunes violents ? Les consommations de substances jouent-elles un rôle ?
Sonia Lucia, Sophie Stadelmann, Karen Brändle, Stéphanie Pin
Centre d'évaluation et d'expertise en santé publique (CEESAN), Institut universitaire de médecine sociale et préventive (IUMSP), Lausanne
Octobre 2018



Nombre de « blackout » au cours des 30 derniers jours				
	Gymnase A		Total des cinq gymnases	
Jamais	290	83.8%	1392	86%
1 fois	41	11.8%	152	9.4%
2 fois	10	2.9%	52	3.2%
3 fois	2	0.6%	15	0.9%
4 fois ou plus	3	0.9%	9	0.5%

Données Q pré



Motifs de consommation

Abstinentes

	Social	Enhance	Coping	Conformity
Jamais	43	52	64	63
Rarement	17	12	1	3
Parfois	5	2	2	1
Souvent	2	1	0	0
Toujours	1	0	0	0
Moyenne	1.5	1.3	1.1	1.1

Groupe AB

	Social	Enhance	Coping	Conformity
Jamais	22	25	81	80
Rarement	29	40	13	16
Parfois	26	22	3	1
Souvent	20	9	1	1
Toujours	2	3	0	0
Moyenne	2.5	2.3	1.2	1.2

Groupe CD

	Social	Enhance	Coping	Conformity
Jamais	6	6	73	98
Rarement	21	26	17	15
Parfois	33	36	14	3
Souvent	45	36	5	0
Toujours	12	13	7	0
Moyenne	3.3	3.2	1.8	1.2



Classement des motifs de non-consommation ou de modération de la consommation, du plus souvent invoqué au moins souvent invoqué par les élèves

- *Le chiffre en italique représente la position moyenne dans le classement (de 1 = le plus souvent invoqué à 12 = le moins souvent invoqué) pour l'ensemble des 5 gymnases*
- 1) Pour garder le contrôle de ce que vous dites et ce que vous faites (1.2)
- 2) Pour éviter des accidents (1.8)
- 3) Pour pouvoir profiter sans être mal (sur le moment ou le lendemain) (4.2)
- 4) Pour préserver votre santé (3.8)
- 5) Parce que vous n'en avez pas envie, ou que vous n'aimez pas les effets (4)
- 6) Pour pouvoir veiller sur les autres (5.8)
- 7) Pour vos activités sportives, vos loisirs (7.8)
- 8) Pour rester performant-e dans votre travail, vos études (7)
- 9) Parce que ça coûte cher (8.4)
- 10) Pour des raisons d'image ou d'estime de soi (8.8)
- 11) Parce que c'est calorique (11)
- 12) **A cause d'une mauvaise expérience (10.4)**

Classement des stratégies de réduction des risques, de la plus utilisée à la moins utilisée par les élèves

- *Le chiffre en italique représente la position moyenne dans le classement (de 1 = le plus souvent invoqué à 12 = le moins souvent invoqué) pour l'ensemble des 5 gymnases*
- **1) Ne pas laisser seule une personne en état d'ébriété avancée et s'assurer de sa sécurité et de son intégrité (1.2)**
- **2) Refuser de rentrer avec un-e conducteur-trice qui a consommé de l'alcool (1.8)**
- **3) Etre accompagné tout au long de la soirée par des personnes en qui vous avez confiance (3)**
- **4) Manger avant ou pendant que vous consommez de l'alcool (4)**
- **5) Alterner entre boissons avec alcool et sans alcool (de l'eau de préférence) (5.2)**
- **6) Faire attention à ce que vous ou vos amis publiez sur les médias sociaux (5.8)**
- **7) Boire lentement et espacer vos boissons alcoolisées (7)**
- **8) Eviter de consommer autant, voire plus, que les autres (par exemple éviter les jeux d'alcool) (8)**
- **9) Quitter le bar ou la fête à une heure déterminée à l'avance (9)**
- **10) Eviter les "before" ou "pré-soirées" (9.8) et Eviter les mélanges (différents types d'alcool ou autres substances) (10.4)**
- **11) Décider de ne pas dépasser un nombre de boissons déterminé à l'avance (11.4)**

Ateliers

Deroulements

Contenu des ateliers spécifiques aux profils de consommation.

Importance du temps consacré à l'introduction

Posture

Questions ouvertes

Information: demander, fournir, demander (DFD)

Valorisation

Intervention souple en fonction des éléments amenés par les participants

Alternance de discussions ouvertes et d'exercices structurés

Importance d'appuyer les informations sur les éléments transmis par les élèves

Liens aux valeurs et projets

Importance de la donnée de parole en fin de séance par rapport aux projets personnels futurs et une éventuelle modification de consommation (ponctuellement, à moyen ou long terme)

Constats

Approche empirique

Elèves:

- Apprécient les petits groupes
- Sont sensibles au style motivationnel et à l'échange avec leur pairs
- Apprécient de pouvoir se retrouver entre élèves ayant des comportements similaire
- Formulent des stratégies de réduction des dommages, les partagent et les discutent
- Sont en mesure appuyer leurs stratégies de RDR sur des valeurs personnelles
- Sont en mesure de formuler des projets de changement de consommation en lien avec des projets ou valeurs personnelles (études, projet prof., bienveillance envers autrui, référence pour les plus jeunes, image de soi envers des personnes de référence)

Données Q post

Analyse en cours...

Résultats finaux fin 2022

Tendances
provisaires devant
encore être
confirmées!

Peu d'effet sur les consommations chroniques et ponctuelles voir légère augmentation dans les groupes interventions (AB)

Diminution des conséquences dans les groupes intervention (augmentation dans les groupe contrôle)

Black out, dispute altercation bagarre, accident blessure, perte d'argent ou de valeurs, bien endommagé, post regretté sur les réseaux sociaux pour les groupe CD

Augmentation de la prédisposition au changement

Augmentation de l'importance de changer de comportement

Augmentation de la confiance dans la capacité au changement

pour les groupe Groupe CD

Augmentation de l'utilisation des stratégies de RDR

Planification, espacement, mise en sécurité des personnes en état d'ébriété

Pour aller plus loin...

Bibliographie

Babor T. et al. (2010) *Alcohol : No ordinary commodity. Research and public (2nd edition)*, Oxford: Oxford University Press.

Benec'h G. (2014). Aide-mémoire. Les jeunes et l'alcool, Paris, Dunod.

Caduff S. (2014). L'influence du contexte idéologique sur les politiques publiques de prévention alcool. L'exemple du Plan opérationnel du PAct-Alcool 2007-2012, deuxième axe, information et prévention, dans le Canton de Vaud, Mémoire de MAS, Haute Ecole de travail social et de santé, EESP-Vaud, Lausanne.

Duruz J., Moix Wolters C., Caduff S, Delgrande M., Labhart F. (2017) Essai pilote du projet MOVENDI et de son évaluation. Interventions ciblées de sensibilisation à la consommation d'alcool, FVA - Addiction Suisse

Séchaud L. & Duperrex O. et al. (2008). Conducteur désigné à Paléo 2007 : Étude d'une action de prévention visant à sensibiliser un public de festivaliers aux liens entre alcool et conduite motorisée. Genève : Haute Ecole de Santé. Financement: N° HES-SO : RECSS 08-06

FVA, (2019). *Plan opérationnel de prévention de la consommation à risque d'alcool 2019-2022*. Lausanne: Fondation vaudoise contre l'alcoolisme.

Gmel, G., Labhart, F., Venzin, V., & Marmet, K. (2010). Kurzinterventionen bei risikoreich Alkohol konsumierenden Berufs- und MittelschülerInnen im Kanton Zürich. Zürich: Mittelschul- und Berufsbildungsamt des Kantons Zürich / Lausanne: Sucht Info Schweiz.

Grazioli V. (2016). Alcohol harm-reduction approaches across different populations. Thèse de doctorat ès science de la vie (PhD), Faculté de biologie et de médecine de l'Université de Lausanne, Lausanne.

Orobon, F. (2012). Santé publique et libertés individuelles. L'exemple des conduites par lesquelles on peut se nuire à soi-même. Lyon : Université Jean Moulin.

Uhl, A, (2009), Ethique et vision de l'être humain dans la politique des addictions « fondée sur les preuves scientifiques », Dépendances, n° 39, 5-10

Verdecchia P. (2005). Alcool et conduite automobile : Etude sur les pratiques et représentations juvéniles dans le cadre d'une évaluation de la campagne de prévention « Be my angel tonight », Mémoire de licence, Université de Neuchâtel.