

Les campagnes de marketing social pour la promotion de la santé



Applications aux réseaux sociaux

Prof. Valéry Bezençon

*Rencontre intercantonale
latine, GREA
1^{er} octobre 2018*

Quelles sont les différences entre ces deux affiches?

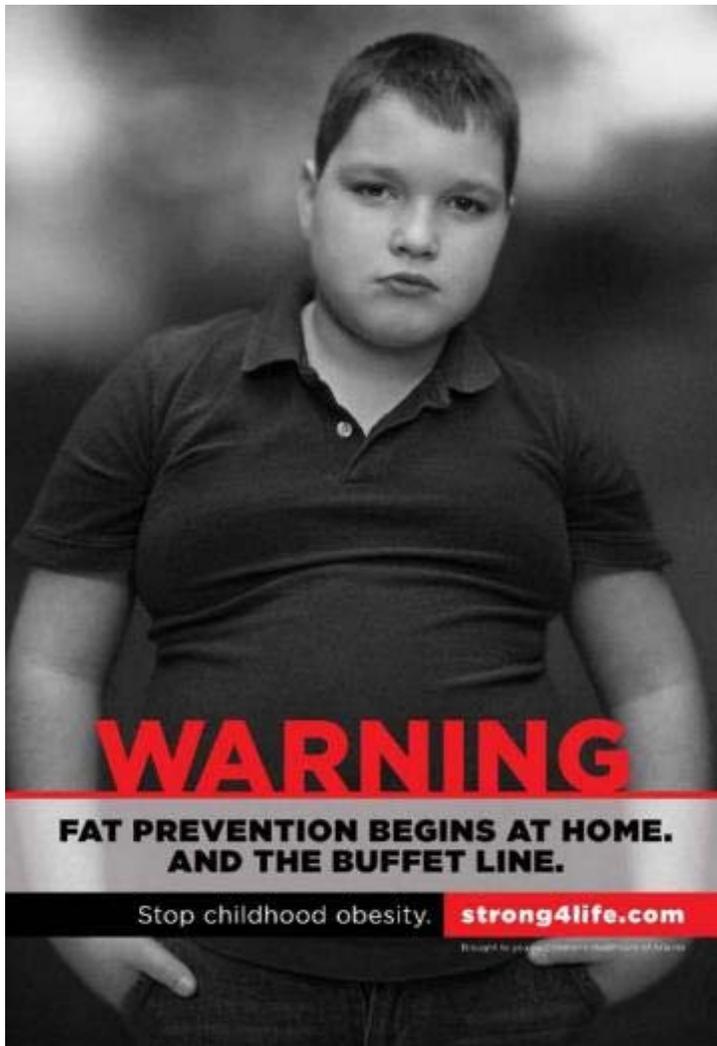


image non disponible

Derrière ces problèmes se cachent souvent des comportements modifiables

| Problème | Exemple de cause | Exemple de solution |
|-------------------------------------|--|---|
| Problèmes de santé | Inactivité physique | Faire de l'exercice 30 min / jour, 5X / semaine |
| Accidents de la route | Vitesse trop élevée | Conduire de manière plus relaxe |
| Accidents au travail | Manque de protection sur les chantiers | Porter un casque |
| Pollution de l'environnement | Surutilisation des voitures | Utiliser les transports publics ou covoiturer |



http://www.svv.ch/sites/default/files/imagecache/bildergalerie_lightbox/gallery/images/franky_gross_0.jpg

Pouvez-vous «vendre» le même message anti-alcool à ces deux groupes?



Les réseaux sociaux ne représentent qu'une toute petite partie du marketing social

Considérations stratégiques

- Segmentation
- Ciblage
- Positionnement
- Stratégie de marque
- Stratégies de changement de comportement

Considérations tactiques et opérationnelles

- Développer des services et produits
- Rendre son comportement accessible
- Réduire les coûts du comportement
- Créer des partenariats
- **Communiquer**

Mix communication

- Communication personnelle
- Publicité
- Relations publiques
- Sponsoring
- Évènementiel
- **Communication directe et interactive (incluant réseaux sociaux)**
- ...

Un modèle simple d'utilisation des media sociaux pour créer le changement social

Etre en bonne santé ou améliorer sa santé n'est pas un bon objectif!

1. Focaliser ses objectifs
2. Attirer l'attention de l'audience
3. Engager l'audience
4. Amener l'audience à agir

Source: Adapté de Aaker, J., & Smith, A. (2010). *The dragonfly effect: Quick, effective, and powerful ways to use social media to drive social change*. John Wiley & Sons.

2. Attirer l'attention – «Melanoma likes me»

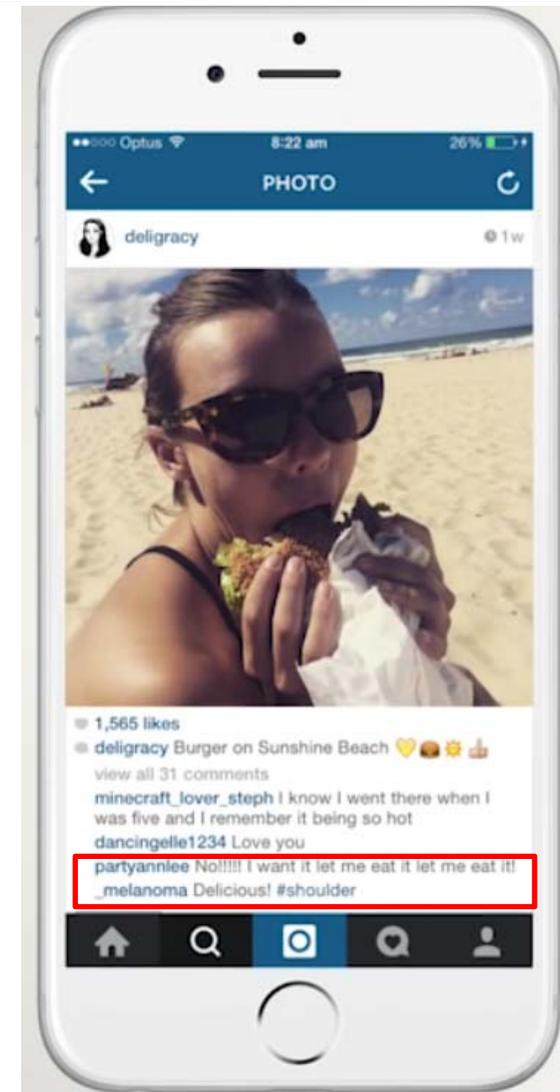


Image source: https://www.youtube.com/watch?v=AGL3Pz_98xQ

2. Attirer l'attention – «Know your lemons»

WHAT BREAST CANCER CAN LOOK & FEEL LIKE
Recognize something? Don't panic, some changes are normal. But if it stays around be smart—show a doctor.

knowyourlemons.com

feeling a thick area dimple nipple crust red or hot unexpected fluid skin sores

bump growing vein sunken nipple new shape/size orange peel skin hard lump

"A cancerous lump usually feels hard and immovable like a lemon seed. It can be any shape or size."

Want information on each symptom?  knowyourlemons.com

 **worldwide** breast cancer Designed by charity WorldwideBreastCancer.org, USA. Do not alter, crop or add to this image without written permission.

 [#knowyourlemons](https://www.facebook.com/knowyourlemons/) [@knowyourlemons](https://www.instagram.com/knowyourlemons/)



Source de l'image: <https://www.facebook.com/knowyourlemons/>

3. Engagez l'audience – «J'arrête de fumer»



Votre commentaire...   

Appuyez sur Entrée pour publier.

 **Barroca Jose** beaucoup d'heures passees sur facebook. pour moi ca va recommencer, je me prepare deja. 2 jours sans fumer a nouveau. la peur de rechuter me ronge car apres 5 mois j'ai repris. Je sais que je peux compter sur vous pour me soutenir. Vous etes tous fantastiques. merci beaucoup  2

J'aime · Répondre · 2 ans

 **J'arrête de fumer** Il n'y a pas d'échecs. Félicite-toi des efforts déjà faits, et on reprend. Cette fois sera la bonne, nouveau groupe, 20 mars, nouvelle vie de non-fumeur pour toi 😊 on sera là! 

J'aime · Répondre · 2 ans  1

 **Micheline Seletto** On est là José tiens bon 🍀  1

J'aime · Répondre · 2 ans

Source des images: <https://www.facebook.com/j.arrete.de.fumer.ch/>

3. Engagez l'audience – «Movember»



Movember Foundation France

30 novembre 2017 · 🌐

Mo Bros, demain votre moustache va disparaître (ou pas, si vous décidez de la garder !). Portez-la fièrement une dernière fois pour Movember, postez une photo du dernier jour seul ou entouré de vos Mo Sistas, amis, collègues ou famille et partagez le lien de votre Mo Space ou de votre collecte de dons Facebook. Vos efforts comptent et méritent d'être récompensés, faites-le savoir !



Source des images: <https://www.facebook.com/MovemberFrance/>



Tonyo Del



👍 8

J'aime · Répondre · 42 sem

↳ 1 réponse



Nicolas Gros Lambert



4. Amenez l'audience à agir – «Movember»

Movember Foundation France
31 octobre 2017 · 🌐

Importante nouveauté de cette année : depuis quelques jours, vous pouvez faire un don ou appeler aux dons directement sur Facebook ! Pour cela rien de plus simple : sur le site <https://fr.movember.com> allez dans votre "Mo Space" et cliquez sur le bouton "Créer une page de collecte de fonds sur Facebook", puis partagez votre page et invitez vos amis Facebook à vous faire un don en quelques clics seulement ! #Faitesladifference



Partager avec des amis

Vous pouvez créer votre page de collecte de fonds automatiquement sur Facebook pour que les gens puissent faire un don en seulement quelques clics, sans quitter le site.

CRÉER UNE PAGE DE COLLECTE DE FONDS SUR FACEBOOK

**EMPÊCHONS LES HOMMES DE MOURIR TROP JEUNES
JE FAIS LA DIFFÉRENCE**

Source des images: <https://www.facebook.com/MovemberFrance/>

Movember Foundation France
1 décembre 2017 · 🌐

Les équipes de l'enseigne nationale de mode masculine Jules ont montré l'exemple dans de nombreux magasins de l'Hexagone en arborant fièrement leur belle moustache tout au long du mois ! Grâce à L'ARRONDI solidaire de microDON, leurs clients peuvent arrondir leurs achats aux centimes supérieurs lors de leur passage en caisse au profit de Movember. La team Jules a déjà récolté 130 000 euros depuis avril ! Encore un grand merci à eux pour cette incroyable mo-bilisation !

Vous aussi, faites la différence : <http://fr.movember.com/donate>



Conclusion

▶ **Avantages**

- ▶ Message discuté et plus accepté
- ▶ Facilité de diffusion et instantanéité
- ▶ Possibilité de ciblage précis
- ▶ Plateforme de collecte d'information, de création et de test de message

▶ **Inconvénients**

- ▶ Maîtrise difficile, ne pas le faire à moitié
- ▶ Surcharge d'information



Si vous êtes intéressé.e.s par plus: formations continues à l'université de Neuchâtel

Stimuler la communication virale et la rendre efficace

Avril 2019

<https://www.unine.ch/comm-virale>



Le marketing social : une approche pour changer les comportements

Mai 2019

<https://www.unine.ch/marketing-social>

