



# Fiche d'information

## Réglementation du cannabis : leçons tirées des politiques en matière d'alcool et de tabac

La mise en place d'un accès légal au cannabis à des fins récréatives peut s'inspirer de l'expérience tirée de la réglementation de l'alcool et du tabac. Le contrôle des prix ainsi que la restriction de la publicité et de la disponibilité des produits sont les mesures les plus efficaces pour réduire la consommation légale de substances addictives, selon une étude de l'université de Nouvelles Galles du Sud (Australie) mandatée par l'Office fédéral de la santé publique. En outre, les mesures contre le tabagisme passif et les concentrations sanguines maximales autorisées pour la conduite préviennent efficacement les dommages causés à des tiers par la consommation.

### MESSAGES CLÉS

Pour réduire la consommation d'alcool et de tabac,

**les mesures en matière de prix sont les plus efficaces.**

**La lutte contre le tabagisme passif**

se classe au 2<sup>e</sup> rang en termes d'efficacité pour la réduction de la consommation et des dommages causés à autrui.

**L'interdiction de la publicité**

arrive en troisième position des réglementations les plus efficaces, tant pour l'alcool que pour le tabac.

L'étude examine les différentes **mesures structurelles** dans les domaines de **l'alcool et du tabac** ayant pour but la prévention d'une consommation à risque de ces substances, la réduction des risques parmi les consommateurs, la prévention de la consommation par des mineurs et la protection de tiers. Elle montre quelles mesures seraient **les plus appropriées, en cas de légalisation du cannabis**, pour atteindre ces objectifs de santé publique. Pour ce faire, les méta-analyses et les revues systématiques de la littérature internationale publiées entre 2012 et 2022 ont été analysées.

#### Mesures en matière de prix

- Des prix élevés freinent la consommation et ses effets néfastes. Ils découragent en particulier les jeunes de commencer à consommer. Les autorités peuvent agir sur les prix par une **taxation ciblée** ou en fixant un **prix minimum**.

#### Interdiction de la publicité

- Il existe une forte corrélation entre exposition à la publicité et consommation élevée. Pour freiner la consommation légale, le plus efficace est une **interdiction totale de la publicité et des autres formes de promotion**.
- Un **emballage neutre** (« plain packaging ») diminue l'attrait du produit et dissuade de commencer à consommer.

#### Restriction de la disponibilité

- Limiter **la densité, les horaires et les jours d'ouverture** des points de vente proposant des substances addictives constitue une mesure efficace pour réduire la consommation.

#### Informations et mises en garde claires sur l'emballage

- Dans le domaine du tabac, les **mises en garde** sur les paquets ont permis de réduire la consommation. Leur effet dépend de la taille, de la forme, de la couleur et du placement du message.
- En matière d'information au consommateur, **l'indication obligatoire des substances actives** (p. ex. au moyen d'un système de « feux » facile à comprendre) a fait ses preuves. La présence d'informations sur l'emballage n'entraîne pas nécessairement un changement de comportement, mais permet une meilleure prise de conscience des risques.



TRANSPPOSITION AU  
CANNABIS DES LEÇONS  
TIRÉES DE LA POLITIQUE DE  
L'ALCOOL ET DU TABAC

## Les mesures structurelles,

comme l'augmentation des prix et la réduction de la disponibilité, sont bien plus efficaces pour réduire les coûts engendrés par ces substances que les mesures de prévention comportementale, comme les campagnes nationales de sensibilisation.

Sans mesures efficaces de **prévention structurelle**, de **réduction des risques**, de **protection des consommateurs et des tiers**, les coûts sociaux de la consommation de cannabis pourraient augmenter en cas de légalisation.

### CONTACT

Office fédéral de la santé publique  
OFSP  
Division Prévention des maladies non transmissibles  
Section Bases scientifiques  
BAGncdGrundlagen@bag.admin.ch

### DATE

Publication officielle juin 2023

### Restrictions concernant certaines caractéristiques problématiques

- Les produits aromatisés sont potentiellement plus attrayants pour les jeunes. Des restrictions peuvent être mises en place les concernant.
- Les teneurs en substances actives (p. ex. en nicotine dans les cigarettes) peuvent être limitées. Les produits où ces teneurs sont élevées (p. ex. l'eau-de-vie comparée à la bière) peuvent aussi être taxés plus fortement. Une autre possibilité est de moins taxer les produits permettant une consommation à faible risque (p. ex. les cigarettes électroniques vs. cigarettes).

### Tabagisme passif

- Limiter la consommation à certains lieux permet de réduire non seulement la consommation, mais aussi les dommages causés aux autres personnes (protection des non-fumeurs au travail et dans l'espace public). S'il existe des preuves de la nocivité de la fumée secondaire du cannabis, les effets néfastes de la vaporisation (*vaping*) passive de cannabis ne sont pas encore connus avec certitude. Il est indiqué de les traiter de la même manière que les produits fumables (principe de précaution).

### Prévention de la conduite sous l'emprise de substances addictives

- La fixation d'un taux d'alcoolémie maximal dans le sang, les contrôles par la police et les sanctions correspondantes ont fortement amélioré la sécurité routière. Des recherches sont menées actuellement pour déterminer si une limite similaire peut être mise en place pour le THC.

### Mesures de protection de la jeunesse

- La prévention de la consommation d'alcool et de tabac chez les mineurs passe principalement par des limitations d'âge pour la vente (p. ex. à 18 ans). Mais pour être efficaces, ces mesures doivent être assorties d'un contrôle de conformité et d'un régime d'application (achats tests, retraits de licence en cas d'infraction).

### Structure du marché

- Certaines données empiriques indiquent qu'un monopole d'État au niveau de la vente d'alcool au détail a moins d'effets problématiques sur la santé publique qu'un marché commercial. De telles preuves au niveau de la vente de gros et de la fabrication font défaut.

*N. B. : Bien que le cannabis présente certaines caractéristiques propres en matière de production et d'effets psychoactifs, sanitaires et sociaux, les principaux enseignements des études sur la réglementation de l'alcool et du tabac sont souvent transposables au cannabis.*

### SOURCE

Ritter, A., Barrett, L., O'Reilly, K., Wilkinson, C. (2022): Lessons learnt from alcohol and tobacco for cannabis regulation. University of New South Wales. Étude mandatée par l'OFSP. [\[LINK\]](#)