

Stratégie nationale en matière de démence 2014–2017

Projet 1.1. Information et sensibilisation

Association Alzheimer Suisse

Projet 1.1. Activités de sensibilisation et d'information
communautaires

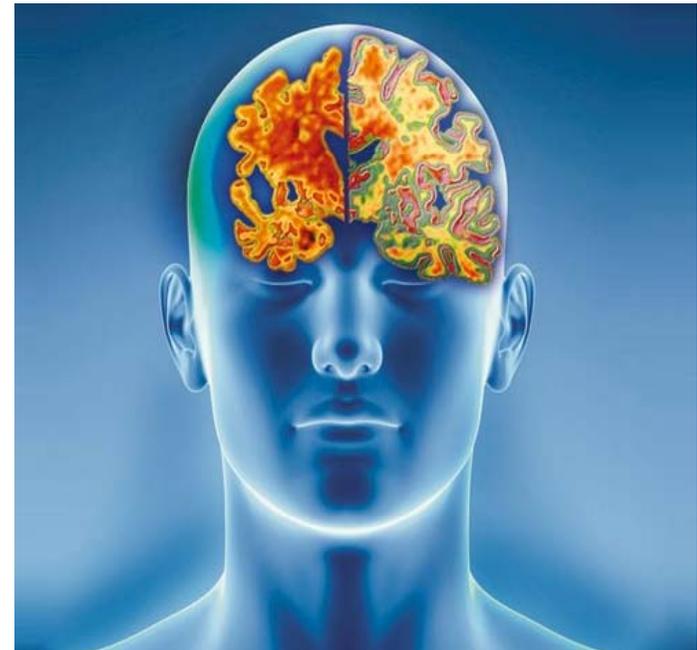
OBJECTIFS - 1

La population a de meilleures connaissances en matière de démence

Savoir – La maladie

Connaissances de base sur Alzheimer et les autres formes de démence.

Facteurs de risque et prévention, signes précurseurs, symptômes, diagnostic, traitement, évolution clinique.



OBJECTIFS - 2

La population comprend ce que vivre avec une démence veut dire pour les personnes concernées

Comprendre – Vivre avec Alzheimer

Combien de personnes sont concernées - malades et proches – où vivent-elles, quels sont leurs souhaits et leurs besoins en aide, quelles sont les prestations disponibles actuellement.



OBJECTIFS - 3

La population fait preuve de compréhension et de solidarité à l'égard des personnes malades et leurs soignants

Agir – Côtayer et soutenir les malades et leurs soignants (dans la vie privée et professionnelle)



GROUPES CIBLES

Population

- Personnes peu ou pas informées: connaissances de base
- Personnes déjà (en partie) informées : approfondir les connaissances et motiver à s'engager et agir concrètement dans un esprit de solidarité

Cantons, communes

- Motiver à s'engager notamment en collaboration avec les sections cantonales de l'Association Alzheimer

CONDITIONS - 1

Lead:

Association Alzheimer Suisse



Partenaires:

Schweizerische Herzstiftung, Curaviva, d'autres contacts
en cours

CONDITIONS - 2

Pour la réalisation du projet:

- Possibilités de financement des mesures nécessaires pour atteindre toute la population
- Mobilisation des organisations partenaires, des cantons et des communes pour le projet

CONDITIONS - 3

Sociales, attitudes, politiques:

- Attitudes dans la population (peur, stigmatisation, isolement, honte, ageism, gender, migration)
- Fédéralisme dans le domaine de la santé (situation différente dans chaque canton)

LIENS AVEC AUTRES PROJETS

Projet 1.2 Matériel d'information spécifique à la branche

Nationale Demenzstrategie 2014–2017

Projet 2.1 Offre individualisée d'information et de conseil social

Projet 3.2 Coordination de prestations



Projet 7.2 Renforcement de la compétence pour les proches et les bénévoles

MESURES PREVUES - 1

Campagne nationale sur un site Internet

- Facile à comprendre, contenu attractif et facile d'accès
- Expériences vécues, interviews
- Intégration active de personnes directement concernées



The screenshot shows the website for the Fight Alzheimer's Save Australia campaign. At the top, there is a navigation bar with the following elements: 'FIGHT ALZHEIMER'S SAVE AUSTRALIA' logo, 'NATIONAL DEMENTIA HELPLINE 1800 100 500', and a 'DONATE HERE' button. Below this is a menu with links: 'Understanding Dementia and Memory Loss', 'Services and Support', 'Get Involved', 'What's On', 'About Us', and 'Research & Publications'. The main content area features a large teal banner with the text 'FIGHT DEMENTIA CAMPAIGN CREATING A DEMENTIA-FRIENDLY AUSTRALIA' and a 'FIND OUT MORE' button. Below the banner, there are three columns of content: a photo of an elderly couple and a woman, a teal box titled 'THE USE OF RESTRAINTS & PSYCHOTROPIC MEDICATIONS IN PEOPLE WITH DEMENTIA' with a 'CLICK TO READ THE REPORT' link, and a 'NEWS' section with two articles: '09 May 2014 Shining the light on nutrition in aged care facilities' and '29 April 2014 Dementia care in hospitals not good enough'. There is also an 'EVENTS' section with one article: '17 April 2014 The fight against dementia takes a culinary turn'.

MESURES PREVUES - 2

Mesures complémentaires

- Patronage de personnes connues
- Events ayant un impact sur le public
- Médias
-

Matériel promotionnel

- Annonces, affiches
- Flyers
- Cartes postales
- Give-Aways
- Spots TV



**Worried
someone
close
to you
is losing
their
memory?**

Ich habe noch nie
so viel Zeit mit
meiner Mutter verbracht
wie in den letzten
zwei Jahren, versuche,
sie so viel wie möglich
zu sehen. Sie kriegt
das sicherlich irgendwie
emotional mit.
Anatole Taubmann



Kick-off: Lancement de la mise en oeuvre! 27 mai 2014

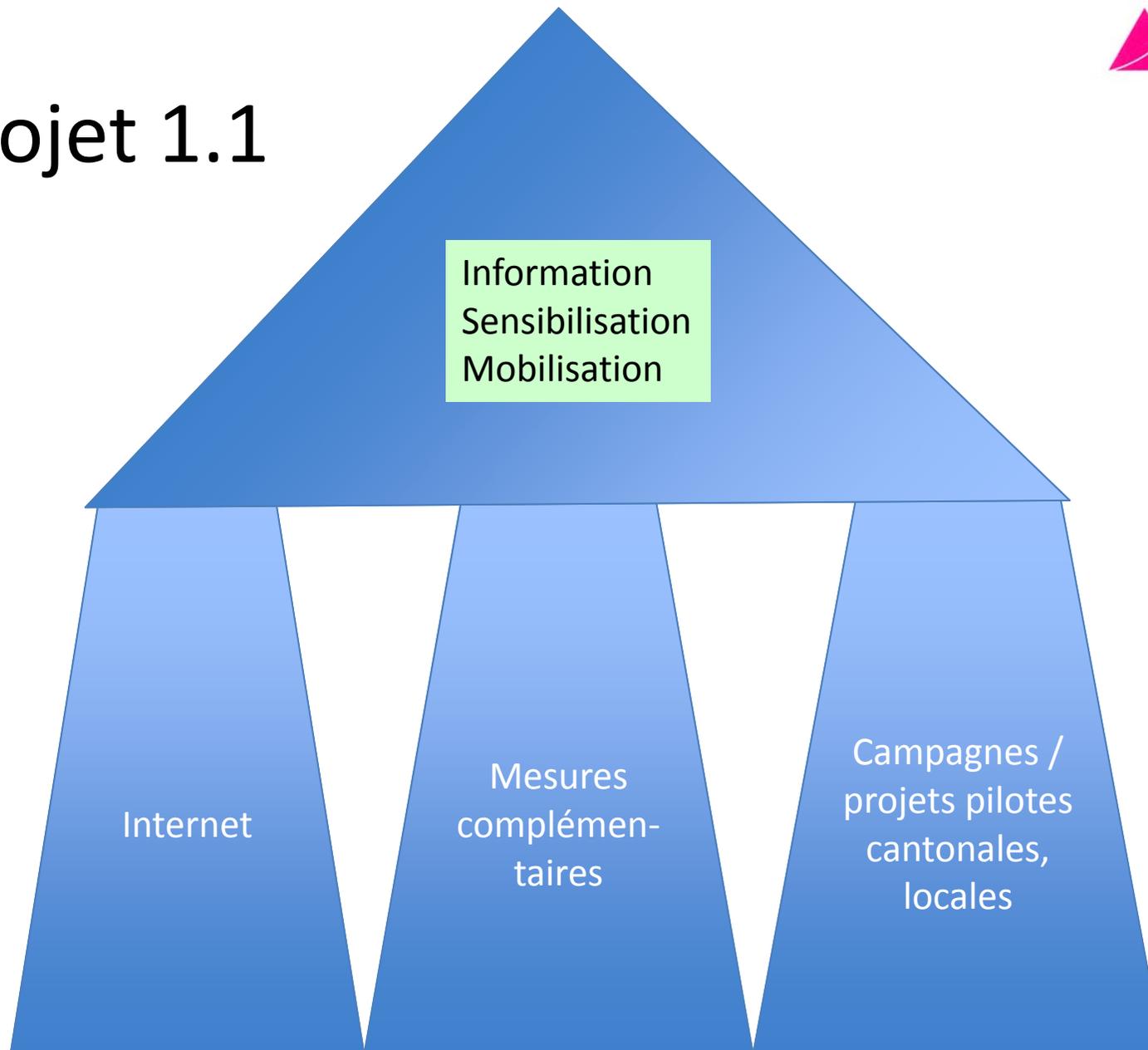
MESURES PREVUES - 3

Au niveau cantonal ou communal

- En liaison avec la campagne nationale et en collaboration avec l'Association Alzheimer cantonale et des partenaires
- Projets pilotes (canton, ville, commune...)

- Manifestations, events
- Conférences
- Débats et discussions
- Contacts avec autorités, autres acteurs, organisations partenaires etc.

Projet 1.1



Kick-off: Lancement de la mise en oeuvre! 27 mai 2014

RESSOURCES NECESSAIRES (ESTIMATION)

Lancement 2015 – 2016

CHF 2 Mio. (dont 0,5 Mio. de l'Association Alzheimer Suisse)

Poste à 100% à la direction de l'Association Alzheimer Suisse
(prestation propre)

RESULTATS ATTENDUS

Site internet national: 50'000 visiteurs pendant le première année dès la mise en place (tendance croissante)

Projets pilote dans 2 cantons/communes jusqu'à fin 2016
(3 autres en 2017 etc.)

Amélioration des résultats lors de la 2e utilisation du **Baromètre Alzheimer** (connaissances et opinion de la population en matière de démence) en 2018 ...

RESULTATS ATTENDUS

... et bien sûr l'amélioration de la situation des personnes atteintes de démence et de leurs proches!



Kick-off: Lancement de la mise en oeuvre! 27 mai 2014

ETAPES 2014 - 2015

- **Partenaires** trouvés et intégrés
- **Site Internet** opérationnel
- **Mesures promotionnelles complémentaires** (p.ex. campagne d'annonces et d'affichage) en préparation

**Worried
someone
close
to you
is losing
their
memory?**

Merci de votre attention!

