

SUR MANDAT DE L'OFFICE FÉDÉRAL DE LA SANTÉ PUBLIQUE (OFSP)

ÉVALUATION « PERTINENCE ET UTILISATION DES PRODUITS D'INFORMATIONS DU DOMAINE D'ACTIVITÉ SÉCURITÉ ALIMENTAIRE » EXTRAIT DE L'ENQUÊTE SUR LE TABAC

Extrait du rapport final

Zurich, le 2 décembre 2010

Thomas von Stokar, Myriam Steinemann, Judith Trageser, Marsilio Passaglia (INFRAS)
Collaboration de Dominik Büchel (advocacy)

EVALUATION LMS-TABAKTEIL.DOC



INFRAS

INFRAS

BINZSTRASSE 23
CASEPOSTALE
CH-8045 ZÜRICH
t +41 44 205 95 95
f +41 44 205 95 99
ZUERICH@INFRAS.CH

MÜHLEMATTSTRASSE 45
CH-3007 BERNE

WWW.INFRAS.CH

ENQUÊTE – EXTRAIT DU QUESTIONNAIRE SUR LE TABAC

Dans le cadre de l'évaluation « Pertinence et utilisation des produits d'information du domaine d'activité Sécurité alimentaire » de l'OFSP, la pratique du domaine d'activité Sécurité alimentaire (LMS/SA) concernant l'utilisation de divers produits d'information (entre autres des produits ayant une incidence sur le comportement) a fait l'objet d'une analyse. Une enquête représentative a été menée en ligne auprès de la population sur 1218 personnes de Suisse alémanique, de Suisse romande et du Tessin sur la notoriété et l'utilisation des produits d'information de l'OFSP. Cette enquête incluait également quelques questions sur l'acceptation des mises en garde figurant sur les emballages de produits du tabac.

Les résultats de ce volet de l'enquête sont présentés séparément dans ce document. On trouvera des explications sur la méthodologie appliquée à l'enquête ainsi que des informations sur les autres éléments de l'évaluation dans le rapport final d'évaluation (INFRAS 2010 : évaluation « Pertinence et utilisation des produits d'information du domaine d'activité Sécurité alimentaire »). Le questionnaire ainsi que les analyses détaillées des questions portant sur le tabac figurent en annexe de cet extrait.

Résultats

Outre les questions portant sur une alimentation équilibrée et la sécurité des denrées alimentaires, l'enquête menée auprès de la population comprenait des questions destinées à sonder l'acceptation des mises en garde figurant sur les emballages de produits du tabac.

43 % des personnes interrogées jugent utile et 21 % plutôt utile de faire figurer obligatoirement des mises en garde imagées sur les paquets de cigarettes. Les différences d'appréciation entre fumeurs et non-fumeurs sont considérables. Alors qu'une nette majorité des non-fumeurs juge utile ou plutôt utile l'apposition de tels avertissements illustrés (73 %), seuls 42 % des fumeurs partagent cet avis. L'adhésion est plus franche dans le Tessin et en Suisse romande qu'en Suisse alémanique. On ne relève aucune différence sur ce point entre les hommes et les femmes.

Les personnes qui jugent les mises en garde imagées inutiles justifient leur réponse, pour l'essentiel, comme suit : 82 % d'entre elles considèrent que la nocivité des produits du tabac est suffisamment notoire et 70 % font observer que ces avertissements ne sont de toute façon pas pris en considération. Seules 23 % trouvent ces illustrations dérangeantes et 17 % indiquent connaître déjà les offres d'aide. Parmi les autres motifs invoqués, relevons que les mises en garde ne servent qu'à mettre les fumeurs sous tutelle ou que leur attention s'émousse au fil du temps.

La moitié à peine des sondés (46 %) indique ne pas prêter attention aux mises en garde, sachant que le pourcentage est plus élevé chez les non-fumeurs (53 %) que chez les fumeurs (28 %). Les Tessinois

sont beaucoup plus sensibles aux avertissements (69 %) que les Alémaniques (45 %) et les Romands (38 %). Les femmes sont très légèrement plus nombreuses que les hommes à en tenir compte.

La question de savoir s'il faut en faire davantage et, dans l'affirmative, quoi, afin de mieux attirer l'attention sur les mises en garde, a suscité des réponses très diverses.

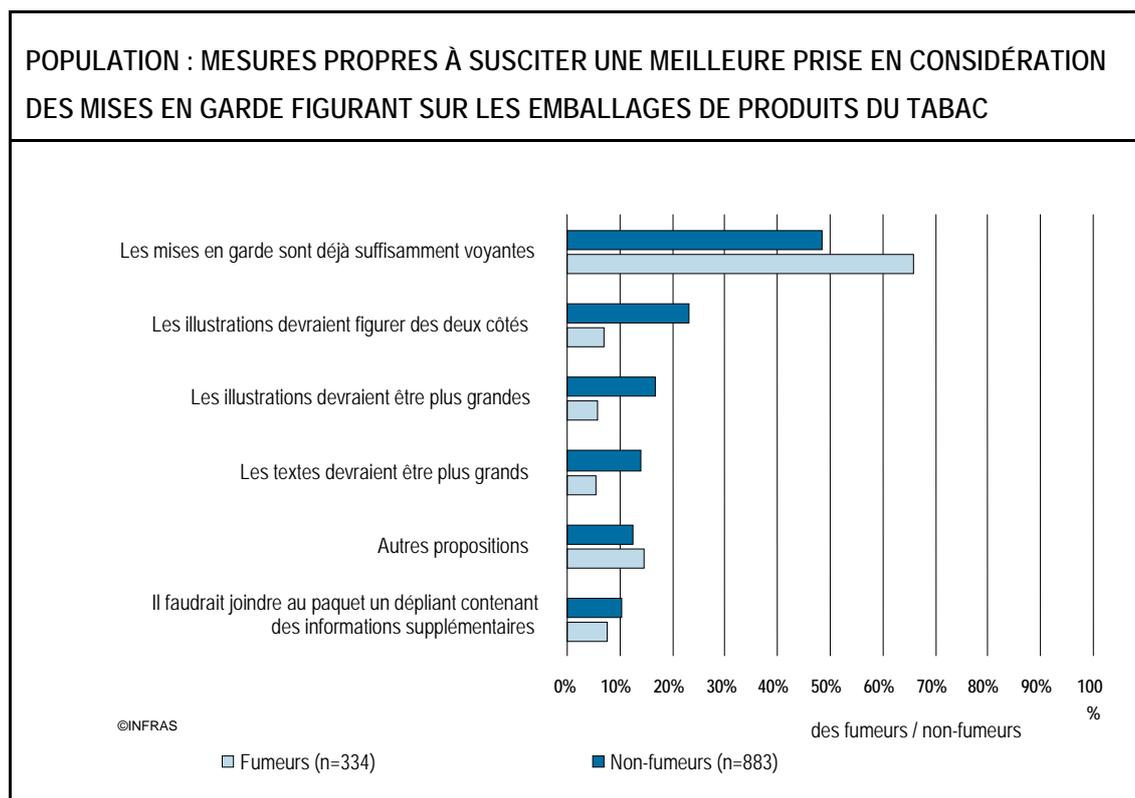


Figure 1 Adhésion aux mesures propres à susciter une meilleure prise en considération des mises en garde figurant sur les emballages de produits du tabac. La question était : « Que faudrait-il faire, selon vous, pour que les mises en garde soient mieux prises en considération ? ». Source : propre sondage, enquête auprès de la population.

53 % des sondés sont d'avis que les mises en garde attirent suffisamment l'attention en l'état, étant précisé que l'adhésion est plus forte chez les fumeurs (66 %) que chez les non-fumeurs (49 %). La proposition recueillant le plus d'adhésion (19 %) est celle consistant à faire figurer les illustrations sur les deux faces du paquet. Des illustrations plus grandes, des textes en plus grands caractères et l'adjonction d'un dépliant contenant des informations supplémentaires recueillent respectivement 13, 12 et 10 % d'adhésion à titre de mesures adéquates. En dehors des réponses proposées dans le questionnaire, d'autres suggestions ont été formulées, à savoir l'usage de différentes images, l'élargissement de l'éventail des mises en garde ainsi qu'une présentation neutre de l'emballage, c'est-à-dire faisant abstraction de la marque. Quelques propositions ne font pas directement référence aux mises en garde mais à des mesures générales

visant à endiguer la consommation de tabac, comme le renforcement de la prévention, les interdictions de fumer et le relèvement des prix des produits du tabac.

Une grande partie des personnes interrogées (59 %) sont opposées à la proposition consistant à substituer aux avertissements des illustrations et des textes de mise en garde humoristiques. Tant les non-fumeurs (61 %) que les fumeurs (51 %) se prononcent contre cette proposition.

Quant aux messages véhiculés par les mises en garde, ils révèlent une appréciation hétérogène. Alors que 23 % des sondés trouvent les illustrations dérangeantes, les personnes interrogées estiment que celles-ci transmettent bien le message selon lequel fumer nuit à la santé. Les appréciations sur les trois illustrations conçues pour diffuser le message « Fumer provoque le cancer de la cavité buccale » montrent que les sondés jugent notamment les images choquantes comme étant les plus adéquates. C'est ainsi que 73 % d'entre eux ont trouvé la photo illustrant le cancer à son stade le plus avancé plutôt adéquate ou parfaitement adéquate à transmettre le message désiré. Les autres illustrations ont recueilli respectivement 46 et 48 %.

ANNEXES

ANNEXE 1 : ENQUÊTE AUPRÈS DE LA POPULATION (EXTRAIT DU QUESTIONNAIRE SUR LE TABAC)

QUESTIONNAIRE POPULATION (EXTRAIT)	
Sujet	Questions
Questions spécialement liées au tabac	<p>1. Fumez-vous, ne serait-ce que rarement ? (oui / non)</p> <p>2. <i>Si la réponse est oui à la question 19</i> : A quelle fréquence fumez-vous ?</p> <ul style="list-style-type: none"> > tous les jours > plusieurs fois par semaine > une fois par semaine > plus rarement > sans opinion <p>3. <i>Si la réponse est non à la question 19</i> : Avez-vous déjà fumé régulièrement dans votre vie ?</p> <ul style="list-style-type: none"> > oui > non > sans opinion <p>Depuis le 1^{er} janvier 2010, les produits destinés à être fumés doivent porter une mise en garde sous forme d'un texte et d'une illustration.</p> <p>4. Tous : Jugez-vous utile de faire figurer obligatoirement des mises en garde imagées sur les paquets de cigarettes ? (oui, plutôt oui, plutôt non, non, sans opinion)</p> <p>5. Tous : Prêtez-vous attention aux mises en garde (texte et illustration) ? (oui, non, sans opinion)</p> <p>6. Tous : Que faudrait-il faire, selon vous, pour que les mises en garde (texte et illustration) soient mieux prises en considération ? (Plusieurs réponses possibles)</p> <ul style="list-style-type: none"> > Les illustrations devraient être plus grandes. > Les textes devraient être écrits en plus grands caractères. > Les illustrations devraient être reproduites sur les deux faces du paquet. > Un dépliant contenant des informations supplémentaires devrait être joint au paquet. > Autres propositions : _____(champ libre) > Les mises en garde sont déjà suffisamment voyantes. > Sans opinion <p>7. À votre avis, faudrait-il remplacer les avertissements figurant sur les paquets de cigarettes sous forme de « messages choc » par des illustrations et des textes de mise en garde humoristiques ? (oui / non / sans opinion)</p> <p>8. <i>Si la réponse est plutôt non ou non à la question 22</i> : Pour quelles raisons jugez-vous inutiles les mises en garde imagées figurant sur les paquets de cigarettes ?</p> <ul style="list-style-type: none"> > Les mises en garde ne sont pas prises en considération. > La nocivité des produits du tabac est déjà notoire. > Les illustrations sont dérangeantes. > Les offres d'aide sont déjà connues. > Autres raisons : _____(champ libre) > Sans opinion

9. Les trois mises en garde suivantes à propos du cancer de la bouche figureront ces prochaines années au dos des paquets de produits du tabac. Les photos proviennent de personnes chez qui un cancer de la cavité buccale a été diagnostiqué à l'endroit montré sur la photo.

Selon vous, ces photos transmettent-elles bien le message que souhaite véhiculer l'OFSP, à savoir « Fumer provoque le cancer de la cavité buccale » ? (L'échelle des réponses correspondant à chaque photo est la suivante)

- > parfaitement bien
- > plutôt bien
- > pas très bien
- > mal
- > sans opinion

Mundkrebsbild-2010-2011 → 2012-2013 → 2014-2015†

 <p>Rauchen führt zu Krebs der Mundhöhle. Fumer provoque le cancer de la cavité buccale. Il fumo provoca il cancro della cavità boccale.</p> <p>✓ Rauchstopplinie/Ligne stop-tabac/ Linea stop tabacco 0848 000 181</p>	 <p>Rauchen führt zu Krebs der Mundhöhle. Fumer provoque le cancer de la cavité buccale. Il fumo provoca il cancro della cavità boccale.</p> <p>✓ Rauchstopplinie/Ligne stop-tabac/ Linea stop tabacco 0848 000 181</p>	 <p>Rauchen führt zu Krebs der Mundhöhle. Fumer provoque le cancer de la cavité buccale. Il fumo provoca il cancro della cavità boccale.</p> <p>✓ Rauchstopplinie/Ligne stop-tabac/ Linea stop tabacco 0848 000 181</p>
--	---	--

Tableau 1 Questionnaire Enquête auprès de la population (extrait du questionnaire sur le tabac)

ANNEXE 2 : ÉVALUATION DE L'ENQUÊTE MENÉE AUPRÈS DE LA POPULATION (EXTRAIT DU QUESTIONNAIRE SUR LE TABAC)

FUMEZ-VOUS, NE SERAIT-CE QUE RAREMENT ?	
SELON DES CARACTÉRISTIQUES SOCIODÉMOGRAPHIQUES, PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES	
Population totale	27,2 %
Selon le sexe	
Hommes	28,0 %
Femmes	26,3 %
Selon la classe d'âge	
20-29 ans	36,8 %
30-39 ans	26,4 %
40-49 ans	27,6 %
50-59 ans	30,8 %
60ans et plus	22,6 %
Selon le niveau d'instruction	
Cycle primaire	35,0 %
Cycle secondaire	36,2 %
Ecole professionnelle	26,6 %
Cycle moyen	24,1 %
Séminaire, technicum	30,6 %
Université, EPF	23,3 %
Selon les revenus du ménage (brut)	
jusqu'à 4000 francs	33,7 %
4001 - 6000 francs	28,9 %
6001 – 8000 francs	24,1 %
8001 – 10 000 francs	28,1 %
10 001 – 15 000 francs	30,7 %
plus de 15 000 francs	20,0 %
Selon la nationalité	
suisse	27,4 %
étrangère	26,1 %
Selon la région linguistique	
Suisse alémanique	26,4 %
Suisse romande	28,6 %
Tessin	27,7 %

Tableau 2 n =1218.

A QUELLE FRÉQUENCE FUMEZ-VOUS ?				
	tous les jours	plusieurs fois par semaine	une fois par semaine	plus rarement
Fumeurs	71,6 %	12,4 %	3,0 %	13,3 %

Tableau 3 n=331

AVEZ-VOUS DÉJÀ FUMÉ RÉGULIÈREMENT DANS VOTRE VIE ?	
	oui
Non-fumeurs	38,1 %

Tableau 4 n=886

JUGEZ-VOUS UTILE DE FAIRE FIGURER OBLIGATOIREMENT DES MISES EN GARDE IMAGÉES- SUR LES PAQUETS DE CIGARETTES ? SELON LE STATUT FUMEUR / NON-FUMEUR, LA RÉGION LINGUISTIQUE ET LE SEXE				
	oui	plutôt oui	plutôt non	non
Population totale	43,2 %	21,4 %	16,2 %	17,0 %
Selon le statut				
Fumeurs	23,0 %	18,7 %	23,3 %	33,5 %
Non-fumeurs	50,7 %	22,5 %	13,5 %	10,8 %
Selon la région linguistique				
Suisse alémanique	40,6 %	20,1 %	18,1 %	20,1 %
Suisse romande	42,1 %	27,7 %	13,5 %	12,3 %
Tessin	56,4 %	14,5 %	13,4 %	12,8 %
Selon le sexe				
Hommes	44,5 %	20,3 %	15,6 %	18,8 %
Femmes	41,7 %	22,6 %	16,9 %	14,9 %

Tableau 5 Pourcentages manquants = réponse « sans opinion ». n =1218.

PRÊTEZ-VOUS ATTENTION AUX MISES EN GARDE ? SELON LE STATUT FUMEUR / NON-FUMEUR, LA RÉGION LINGUISTIQUE ET LE SEXE	
Population totale	46,3 %
Selon le statut	
Fumeurs	28,1 %
Non-fumeurs	53,0 %
Selon la région linguistique	
Suisse alémanique	44,6 %
Suisse romande	38,1 %
Tessin	68,8 %
Selon le sexe	
Hommes	44,0 %
Femmes	48,9 %

Tableau 6 Pourcentages manquants = réponse « sans opinion ». n =1218.

QUE FAUDRAIT-IL FAIRE, SELON VOUS, POUR QUE LES MISES EN GARDE SOIENT MIEUX PRISES EN CONSIDÉRATION ? SELON LE STATUT FUMEUR / NON-FUMEUR, PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES			
	Population totale	Fumeurs	Non-fumeurs
Les mises en garde sont déjà suffisamment voyantes	53,2 %	65,9 %	48,5 %
Les illustrations devraient être reproduites sur les deux faces du paquet	18,7 %	6,9 %	23,1 %
Les illustrations devraient être plus grandes	13,1 %	5,7 %	16,8 %
Les textes devraient être écrits en plus grands caractères	11,8 %	5,4 %	14,1 %
Un dépliant contenant des informations supplémentaires devrait être joint au paquet	9,7 %	7,6 %	10,5 %

Tableau 7 n =1218.

À VOTRE AVIS, FAUDRAIT-IL REMPLACER LES AVERTISSEMENTS FIGURANT SUR LES PAQUETS DE CIGARETTES SOUS FORME DE « MESSAGES CHOC » PAR DES ILLUSTRATIONS ET DES TEXTES DE MISE EN GARDE HUMORISTIQUES ? SELON LE STATUT FUMEUR / NON-FUMEUR			
	Population totale	Fumeurs	Non-fumeurs
Pourcentage de oui	26,9 %	34,3 %	24,0 %

Tableau 8 n =1218.

POUR QUELLES RAISONS JUGEZ-VOUS INUTILES LES MISES EN GARDE IMAGÉES FIGURANT SUR LES PAQUETS DE CIGARETTES ? SELON LE STATUT FUMEUR / NON-FUMEUR, PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES			
	Population totale	Fumeurs	Non-fumeurs
La nocivité des produits du tabac est déjà notoire	81,9 %	89,9 %	75,0 %
Les mises en garde ne sont pas prises en considération	69,6 %	62,8 %	69,0 %
Les illustrations sont dérangeantes	22,8 %	29,8 %	16,7 %
Les offres d'aide sont déjà connues	17,3 %	26,6 %	8,8 %

Tableau 9 100% = les 404 personnes qui jugent inutile ou plutôt inutile de faire figurer des mises en garde imagées.

SELON VOUS, CES PHOTOS TRANSMETTENT-ELLES BIEN LE MESSAGE QUE SOUHAITE VÉHICULER L'OFSP, À SAVOIR « FUMER PROVOQUE LE CANCER DE LA CAVITÉ BUCCALE » ?				
	bien	plutôt bien	plutôt mal	mal
Photo 1	20,5 %	25,2 %	27,5 %	21,3 %
Photo 2	19,3 %	28,3 %	26,9 %	19,8 %
Photo 3	46,1 %	26,8 %	8,1 %	4,8 %

Tableau 10 Pourcentages manquants = réponse « sans opinion ». Voir les photos à l'annexe 5, question 27. n =1218.